

Teléfono, Televisión e Internet de Banda Ancha

quiero ser **mayor**
 quiero un cumpleaños ^{cada día}
 quiero un **monopatín** y una bicicleta
 quiero marcar un **gol** para España
 quiero llamar por **teléfono** a mis amigos
 mucho, mucho, mucho
 y que mi mamá **pague**
 nada, nada, nada.
 quiero un **televisor**
 en el que sólo haya dibujos animados

Lo quiero todo.
 ¿Es eso pedir demasiado?

ONO te da teléfono, televisión e internet
 con una única instalación y al mejor precio.
 Sólo tienes que pedirlo.

www.ono.es

Llama gratis al
1400

ONO
 Pídelo todo.

El Delantal

ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
 BOLETÍN INFORMATIVO. N.º 9.

**Los Mercados cada día...
 ... a más**

JOSÉ LUIS JUAN. UNA DÉCADA
 DE SERVICIO A LOS MERCADOS

PREMIOS GEA. MERCAVALENCIA

MERCADO CASTILLA ¡BIENVENIDOS!

VILLAJOLLOSA, SANTA POLA, ELCHE...
 CRECE LA FAMILIA



EDITORIAL

Comenzamos una nueva etapa.

Al menos ésta es nuestra ilusión. Esta revista que puntualmente ha llegado hasta vosotros ha abierto sus puertas a la renovación y para ello, contamos con todos.

El Delantal nació con el interés de ser el portavoz y a la vez informador de los vendedores de la Asociación y quiere seguir siéndolo.

En este número ya podréis apreciar ciertos cambios destinados a tener un medio de comunicación ágil en el que podemos informarnos, exponer ideas y utilizarlo para el bien de todos.

Poco a poco iremos incorporando nuevas secciones y un mayor número de páginas donde podamos volcar todo aquello que nos interesa a todos.

Por una parte El Delantal se abre a los proveedores que tengan algo que decirnos o aportar en bien de todos los vendedores y de sus clientes.

Por otra parte, las distintas secciones de la revista, recogerán las inquietudes de todos aquellos que quieran expresar su opinión y aportar nuevas ideas para el buen funcionamiento de la asociación.

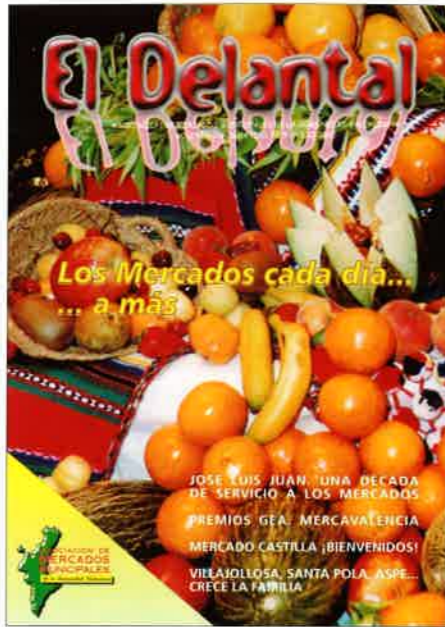
No pretendemos hacer periodismo de élite, sino simplemente una revista que sea fácilmente legible y cuyos contenidos tengan el valor suficiente.

Para llevar a cabo el proyecto, repetimos, contamos con todos. Aquí no vale el que haya unos trabajando y otros no. Nadie podrá quejarse de no ser escuchado si no habla, y El Delantal es, precisamente, el medio por el que podréis hablar.

Así, sin más.

El equipo de coordinación de la revista estará permanentemente en contacto con vosotros. Os ayudará en aquello que queráis exponer y pedirá vuestra colaboración en todo lo que sea oportuno para conseguir que El Delantal sea realmente la voz de los mercados.

A partir de aquí todos caminamos por un mismo camino.



JOSE LUIS JUAN
Crónica de 10 años
de trabajo

**1ºs PREMIOS GEA
MERCAVALENCIA**

**RESUMEN
NOTICIAS
CONTENIDO**

MERCADO CASTILLA
Un tradicional
mercado con un
nuevo futuro

ALICANTE
La familia
sigue creciendo

LA TARJETA VISA DE LA ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES YA ESTÁ EN MARCHA



Recientemente se firmó y presentó a los medios de comunicación en los locales de Caja Rural de Valencia la Tarjeta VISA de la Asociación de Mercados Municipales.

Y el inicio de su implantación no se ha hecho esperar, así ya comienzan a operar en distintos Mercados, con total eficacia y satisfacción.

Es de interés recalcar algunos puntos, para que de una forma esquemática conozcamos las características de dicha tarjeta.

La tarjeta es de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana y apoya a sus asociados frente a las grandes superficies.

Caja Rural Valencia pone a disposición de los asociados Terminales de Venta (TPV) con instalación y mantenimiento gratuito.

Es una tarjeta que aumenta la imagen de la Asociación ya que VISA es la tarjeta líder mundial en tarjetas de compra y de una entidad financiera, CAJA RURAL VALENCIA, sólida, moderna y valenciana.

La domiciliación de los pagos de la tarjeta VISA Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana podrá hacerlos el cliente en cualquier entidad financiera.

Gracias a la funcionalidad de monedero electrónico, se agilizarán las compras-ventas con la entrada del EURO, evitando llevar calderilla, lo que será una comodidad tanto para el comprador como al vendedor.

Al realizar compras con la tarjeta VISA de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana agilizas tu trabajo y ayudas a la Asociación.

La instalación en los mercados municipales de oficinas y/o cajeros automáticos además de las más de 225 oficinas distribuidas en las provincias de Valencia, Alicante, Tarragona y Barcelona tienen como fin atender y asesorar a los miembros de la Asociación.

Caja Rural Valencia apoya con toda su organización a la Asociación de Mercados Municipales tanto en la prestación de servicios a los asociados, como con ayudas económicas a actos celebrados por la Asociación, con el ánimo de potenciar y consolidar la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana.

La tarjeta VISA Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana podrá ser solicitada a través de los propios asociados de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana o en la red de oficinas de Caja Rural Valencia.

EDITA:



EDITA: **Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana.**

DIRECCION: **Julia Expósito Castillo.**

COORDINACION: **Angel Serna Nieva.**

REDACCION: **Jose Antonio Villanueva López.**

FOTOGRAFIA: **Fotos archivo Asociación**

PUBLICIDAD: **BONET LOMBARDÍA S.L.**

Tels. **96 322 64 95 - 654 52 02 58**

IMPRIME: **Grupo Carduche, S.C.V.**

DISEÑO Y MAQUETACION: **Filmant-se, S.C.V.**

DEPOSITO LEGAL: **V-4108-1998**

EL DELANTAL

Plaza de Jesús, s/n

46007 Valencia

Tel. y Fax: **96 341 93 42**

El Delantal no se hace responsable ni se identifica con los artículos y las opiniones que las entidades colaboradoras expresan en sus documentos. Queda totalmente prohibida cualquier tipo de reproducción de la información que en este Boletín Informativo se publica, sin el expreso permiso del mismo.

JOSE LUIS JUAN

UNA ENTREVISTA DE DIEZ AÑOS

“Es increíble cómo pasa el tiempo.”

Parece que fue ayer cuando me hice cargo de la Concejalía y estamos a las puertas de los diez años...”

Éste es el primer comentario que me hace José Luis Juan cuando le pido que me cuente cosas sobre su gestión recordándole que fue en 1991 cuando comenzó su labor.

Y es que, efectivamente, está a punto de pasar una década y el trabajo va en aumento. Nos ha costado hilvanar la entrevista. Quedar con el Concejal, sin imprevistos, es casi imposible. Este hombre, hiperactivo, que le gusta disfrutar de los paseos al aire libre “cuando tengo tiempo” es un enamorado de su trabajo y quiere llevar, personalmente, todos sus asuntos, estar en contacto con la gente, escuchar a todos y solucionar rápidamente los problemas que se le plantean. La entrevista la realizamos casi raptando al señor concejal debido a su apretada agenda, mientras tomábamos un rápido café.

“Desde siempre me ha gustado el mundo de la política, pero bien entendida la palabra. Para mí, los que nos dedicamos a este mundo tenemos que tener muy claro que venimos a estos cargos para servir. Para procurar el bienestar de todos. Cada uno en su área y a dedicar todas y cada una de nuestras horas a un trabajo coordinado y eficaz donde no cabe la improvisación”.

No es fácil de entender. Muchas personas piensan distinto de la política pero hay que ver a José Luis Juan correr de un sitio a otro, sea la hora que sea, para darse cuenta que lo suyo es vocacional, de lo contrario sería imposible llevar el ritmo que lleva.

“Cuando Rita Barberá me plantea el tema de los mercados me pareció una labor a realizar infinitamente importante. Antes de ponerme con el



asunto investigamos, preguntamos, vimos... y bajo las direcciones de la Alcaldesa, comenzamos a trabajar.”

No fue fácil el comienzo.

El nuevo Concejal se encuentra con unos mercados anticuados, con puestos vacíos, con muchos puntos de venta en las calles y una desmoralización elevada al máximo exponente.

“Parece como si la vida se hubiera detenido para los mercados. Frente a una evolución constante de otros comercios, los mercados, nuestros mercados de toda la vida, se habían quedado atrás. Instalaciones antiguas, presentación de producto poco atractivo, unas condiciones de trabajo tercermundistas...”

Y manos a la obra que nunca está mejor dicho. Poco a poco el Concejal va planificando su trabajo para que se haga realidad y no se quede en una mera intención.

“Lo primero, tras ver la realidad, era encontrar unos interlocutores representativos y válidos con los que empezar a trabajar. Aquí tuvimos la gran suerte de formar una asociación de vendedores y con ellos poner la primera piedra del proyecto”.

Esta asociación de vendedores ha trabajado y trabaja para dotar a los mercados de todo lo necesario para convertirlos en atractivos centros de compra, manteniendo sus tradiciones y sus cualidades diferenciales.

“Se comenzó por dotar de unas infraestructuras correctas a los mercados. Las obras realizadas ya se pueden ver en mercados como los de Jesús-Patraix, Malvarrosa, Jerusalén, San Pedro Nolasco, Nazaret, Benimamet, Cabañal, Ruzafa, Algirós, Torreñiel y otros muchos... Se habilitaron nuevos puestos, se abrieron los cerrados y se les dio la oportunidad, a quienes quisieron, de montar su propio negocio con unas ventajosas condiciones.”

Y ahí está la realidad

En tanto en cuanto se generan puestos de trabajo, y negocio. Hoy, diez años después, los mercados han recuperado el protagonismo que tenían antaño y se plantean un futuro con optimismo. Esta realidad hay que trabajarla día a día y puntualizar que todos los mercados serán actualizados antes de acabar esta legislatura y por su mirada se que así será.

“Un segundo paso, que comenzó en el 95, fue dotar a los mercados de un presupuesto para ayudas. Desde 1995 con el nuevo Consell intervino la Conselleria que, hasta entonces, no había participado en ningún proyecto con referencia a mercados. Con dotación económica, ideas y ganas de trabajar nos empleamos a fondo en las campañas de promoción”.

Campañas que no han parado de realizarse. Cada cierto tiempo, los mercados, nuestros mercados, ofrecen una serie de atractivas promociones que invitan a la participación. Se ha cuidado la atención al cliente, el servicio, la selección y oferta de productos... en resumen, se ha hecho mucho más atractiva la compra en estos centros comerciales.

José Luis Juan, Presidente de Mercavalencia.

Entre todo este trabajo a José Luis Juan le nombran Presidente de Mercavalencia, justo al tiempo que su labor profesional se ve ampliada, de los mercados al pequeño y mediano comercio. Aquí hay que entender claramente, que hay trabajos vocacionales porque sino es inexplicable que alguien sacrifique incluso parte de su vida privada en pro de su obligación.

Queda la realidad del impulso que Mercavalencia ha tomado y las distintas mejoras que se han realizado consiguiendo un centro de distribución digno de Valencia y que atrae a las principales empresas de España y de fuera de nuestro país.

La guinda de la actividad está en la creación de los premios GEA, de cuyo contenido tendrán más información en otras páginas de esta revista.

José Luis Juan ha sido homenajeado. Es raro que a una persona se le reconozcan los valores al tiempo que realiza sus funciones. Lo normal es que los aplausos vengan con el cese. Hasta en esto, nuestro Concejal es atípico al recibir el reconocimiento de los profesionales a una labor eficaz y que “no ha hecho más que empezar”.

El vendedor, auténtico protagonista.

“Hay que dignificar al máximo la labor de los profesionales. José Luis Juan es consciente de la necesidad de dignificar a este colectivo. El vendedor debe ser el auténtico protagonista. Nuestra obligación es ayudarlo a conseguir más y nuevas metas. Ponerle al día y evolucionar con él. Tenemos la mayor riqueza, las personas, su trabajo y su ilusión. Sobre todo, tenemos un gran futuro que hemos de conquistar día a día”.

Así es este hombre. Tan sencillo como se le describe. Pueden verle y saludarle en cualquiera de las calles de Valencia por donde pasea tranquilamente “cuando tiene tiempo libre”, pueden verle trabajando todas las horas del día allá donde se requiere su presencia.

Así es José Luis Juan, nuestro Concejal de Mercados.



UNA REUNIÓN DE AMIGOS... UN HOMENAJE.

El pasado mes de Mayo en los locales del Ateneo Marítimo se reunieron los representantes de distintas asociaciones con el fin de testimoniar su reconocimiento a la labor de D. José Luis Juan en pro del Pequeño Comercio y en especial su trabajo en pro de los Mercados Municipales. En un ambiente de franca camaradería D^a Julia Expósito entregó a D. José Luis Juan el galardón.

D. José Luis Juan agradeció el homenaje precisando que todos los avances realizados eran reflejo del trabajo en común de todos.

El "efecto 2000"
NO
nos afecta

SEGUIMOS SIENDO



97.7
PUNTO
La Radio

Los valencianos prefieren lo suyo.

FUNDACIÓN SABOR Y SALUD

LA DEFENSA DE UNA CULTURA

El porqué de una Fundación para el sector hortofrutícola

La última década del milenio, ha venido marcada por un descenso del consumo de frutas, si bien, se ha conseguido una recuperación en los últimos años.

Esta tendencia a comer menos fruta y hortalizas, sobre todo en las familias con hijos pequeños, donde está desapareciendo la alimentación mediterránea, sólo puede traer consecuencias negativas, tanto para la salud de la población -con el consiguiente aumento del gasto farmacéutico- como para la economía de los agricultores, comercializadores y empresas de productos y servicios que atienden al sector primario.

Nuestra propuesta al sector fue crear una cultura de consumo en toda la sociedad en base a la transmisión constante y adecuada de todos estos valores e informaciones por medio de acciones más informativas como un gabinete de prensa permanente, y que el ente encargado de este cometido, donde todos los interesados hagan frente común, sea una fundación.

Esta fundación es hoy una realidad gracias a la buena acogida de todo el sector.

Nos permitimos la libertad de agradecer a todo el sector, por la respuesta recibida, tanto a las Universidades y Centros de investigación que están participando en el proyecto, como a las Federaciones Nacionales de Amas de casa y padres de Alumnos, y a los medios de comunicación, todos ellos claves para alcanzar los objetivos fundacionales planteados.

Objeto de la Fundación

1. La Fundación tiene por objeto básico la creación y difusión en el seno de la sociedad española de una cultura dietética orientada al consumo de frutas y hortalizas frescas y, como medio para obtenerlo, la realización de estudios, informes e investigaciones relativos a las propiedades, características y beneficios de los productos hortofrutícolas frescos y de la trascendencia sanitaria, nutricional, económica y social de su consumo en aras a la elevación del nivel de salud de la población.
2. La Fundación puede, en ejercicio de su propia actividad, realizar experiencias concretas, celebrar actos, cursos y seminarios, organizar conferencias, crear Centros docentes y de investigación, conceder premios y becas, editar publicaciones, concretar acuerdos e intercambios con Universidades, Instituciones y Centros españoles y extranjeros; y de modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones de posible eficacia sean conducentes al logro de sus fines.

Contaremos con la colaboración de la fundación en próximas ediciones con el fin de contar con información que pueda ampliar nuestra colaboración con el cliente a conocimiento.

Contaremos con estudios y trabajos que se realicen y que puedan servir para ampliar la cultura de la alimentación mediterránea hacia nosotros verdaderos amplificadores de una alimentación sana.

premios GEA

MERCAVALENCIA ha querido reconocer la importancia del trabajo que realizan empresarios e instituciones en un sector en constante evolución como es el agroalimentario. Por ello ha puesto en marcha los Premios Agroalimentarios Mercavalencia que se otorgarán a las empresas de la Comunidad Valenciana que forman parte de los sectores integrados en la cadena de distribución agroalimentaria. Esta primera edición abre el camino a toda una tradición de reconocimientos y galardones a las empresas valencianas implicadas en el tejido económico agroalimentario.

El objetivo de estos premios es prestigiar y difundir el trabajo de las empresas, asociaciones, colectivo, organismos e instituciones que destaquen en este sector de cuya responsabilidad dependen los hábitos alimentarios de todos los ciudadanos.

Los premios se entregaron en una gala celebrada en el Teatro Principal de Valencia con la presencia de D. José Luis Juan, presidente actual y asistencia de autoridades y numerosos representantes de empresas y amigos.

Estos premios nacen con pretensión de continuidad como reconocimiento a un sector vital unas veces desconocido y otras olvidado.

Difícil fue la selección entre los numerosos candidatos, tales fueron sus excelentes historiales y trayectorias.



LISTADO JURADO PREMIOS GEA

Presidente: D. José Luis Juan Sanz.....Concejal de Mercados, Comercio y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Valencia.
 D. Federico FélixPresidente de la Federación Agroalimentaria de la Comunidad Valenciana.
 D. Rafael FerrandoPresidente de la Confederación Empresarial Valenciana.
 D. Arturo VirosquePresidente de la Cámara de Comercio de Valencia.
 Secretario: D. Víctor P. Villagrasa.....Vicepresidente y Consejero Delegado de Mercavalencia.

CATEGORÍA PREMIO.....NOMBRE EMPRESA

DESARROLLO MEDIOAMBIENTALJAMONES NICOLAU S.A.
 DISTRIBUCIÓN MAYORISTAJUAN BAUTISTA BOTELLA S.A.
 COMERCIALIZACIÓN MINORISTAASOCIACIÓN MDOS. MUNICIPALES C.V. VLNA.
 TRANSPORTE ESPECIALIZADOARMESA
 INSTITUCIÓN U ORGANISMO OFICIALI.V.E.X.
 IDENTIDAD CORPORATIVACONSEJO REGULADOR CÍTRICOS VLNOS.
 INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.....INTEC S.L.
 FOMENTO DE EMPLEO Y SEGURIDAD LABORALMUTUA VALENCIANA LEVANTE
 ENTIDAD FINANCIERA.....CARA RURAL VALENCIA
 ASOCIACIÓN SECTORIAL.....TIRA DE CONTAR
 PREMIO EXTRAORDINARIOTRIBUNAL DE LAS AGUAS

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, Premiada.



Nuestra Presidenta, Doña Julia Expósito, recogiendo el premio GEA en la categoría de comercialización minorista como recompensa a la labor que día a día desarrollan los Mercados Municipales en el abastecimiento de productos hortofrutícolas valencianos.



merca valencia

El **mayor** mercado de los profesionales

El **mayor** centro de la Comunidad.

mayor en superficie, **mayor** en cantidad,
mayor en calidad, **mayor** en servicios,
mayor en comunicaciones.



mercado de pescados y mariscos



mercado de productos cárnicos



mercado de frutas y hortalizas



mercaflor



La Asociación de Mercados en constante incremento

En lo que llevamos de ejercicio se ha puesto de manifiesto un notable incremento de nuevos miembros de esta Asociación, y ello no sólo en el ámbito de la ciudad de Valencia, paradigma sin duda del mejor de los incrementos, sino que también se ha reforzado nuestra presencia en todo el orbe de la Comunidad Valenciana.

Efectivamente, en este momento todos y cada uno de los Mercados Municipales de la ciudad de Valencia, salvo el Central, forman parte del elenco de Mercados Municipales inscritos en nuestra, que es vuestra Asociación, y por lo que se refiere al ámbito de la Comunidad, baste por reseñar a título de ejemplo Mercados de nueva incorporación como Villajoyosa, Santa Pola, etc...

Este incremento denota la buena labor que se viene desarrollando, y de la difusión que la misma tiene entre nuestro sector, labor que se concreta en especial con relación a las campañas promocionales, y que cada día tienen mayor repercusión.

Las últimas campañas a resaltar, entre la que destacamos por su éxito "Los Mercados Municipales te llevan de vacaciones", supone un acicate para continuar en esta línea que sin duda tanto agrada al cliente, y buen reflejo de ello es la difusión que la campaña tuvo y las secuelas favorables que ha dejado entre los usuarios consiguiendo así una mayor fidelización de éstos.

Pero no consiste sólo en campañas promocionales la obtención de los frutos que se recogen pues el logro viene de la mano de una gestión conjunta en la que se combinan distintos elementos, y así jornadas y congresos que se organizan periódicamente y que suponen profundizar en cuestiones de total interés para los Mercados y vendedores en general; así como los consabidos cursos de formación continua que sirven muy mucho al reciclaje y actualización de los vendedores, tan necesario en nuestros días habida cuenta de la abrumadora competencia.

Estas y otras actividades son las que mantienen viva nuestra Asociación, pero en particular la confraternización particular de los miembros directivos, que con su esfuerzo desinteresado están siempre al pie del cañón.



CONFISMATIC, S.L.
 Apartado de Correos, 8.367
 Avda. del Cid nº 32-25ª • 46018 VALENCIA
 Tel. 96 385 06 00* • Fax 96 385 10 40
 e-mail: confismatic@teleline.es

Áreas:

- Fiscal y contable
- Jurídica
- Informática
- Laboral
- Seguros
- Administración de fincas
- Inversiones financieras

Roberto Cózar Catalán
 Asesor Fiscal de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana

MERCADO DE CASTILLA:

"MERCADO TRADICIONAL, IMAGEN NUEVA"



Al frente de la mencionada Asociación de vendedores, está su Presidente D. Alejandro Castillo Monzó, que con el apoyo de unos cuantos vendedores están luchando junto con la Delegación de Mercados, para sacar al Mercado de Castilla del letargo en que hasta ahora estaba sumido.

Sr. Presidente ¿Qué le parece a Vd. las obras que se están llevando a cabo?

Estimamos que se adaptan a las necesidades que el mercado demanda para así ofrecer a los usuarios todas las ventajas que las nuevas ofertas comerciales requieren, ya que con el cerramiento total del local, los usuarios no sufrirán como hasta ahora, las inclemencias del tiempo.



Sr. Presidente ¿Para cuándo se estima que estarán terminadas las obras?

De acuerdo con la planificación que tiene realizada la Delegación de Mercados, estimamos que esta primera fase estará terminada hacia finales de septiembre, para en una segunda, acometer la instalación del aire acondicionado.

Sr. Presidente ¿Cómo va la Asociación de vendedores de su mercado?

Muy bien, ya que como antes se indicaba, la Asociación pasó por una época bastante difícil y en el momento actual un importante número de vendedores nos hemos unido para entre todos hacer de este Mercado un lugar donde la gente venga a realizar sus compras con la debida garantía de atención y calidad. Quiero aprovechar este momento, para agradecer a todos y cada uno de los vendedores y muy particularmente a los clientes, la confianza y el apoyo que día a día están depositando en nosotros.

Sr. Presidente ¿Algo más que apuntar?

Simplemente, desde aquí, pedir disculpas por las molestias que estas obras están causando a nuestra clientela y a los compañeros del mercado extraordinario que se celebra los miércoles. Asimismo, agradecer al Concejal D. José Luis Juan la inyección de optimismo que nos ha inculcado para acometer este proyecto.

El Mercado Municipal de Castilla, aquel Mercado de Casetas de madera que se encontraba ubicado en el cruce de las calles José Maestre y Ángel del Alcázar allá por los años 70, pasó a ubicarse en el año 1980 en su actual emplazamiento, en la misma calle José Maestre cruce con la calle Llombay, pero entonces como un edificio impresionante y según las crónicas, inspirado en un mercado de corte nórdico.

El Ayuntamiento de Valencia y más concretamente su actual equipo de gobierno, con la Sra. Alcaldesa al frente, empezaron en su día una tarea ardua y costosa: remodelar el mayor número de Mercados Municipales en el menor tiempo posible, Benimamet, Mosén Sorell, Grao, Nazaret, Jesús, Jerusalén, Torreñiel, Algirós, Castilla, etc., etc. Todos ellos, se han visto de alguna manera tocados por la voluntad del Ayuntamiento en dotar a los mismos de todo tipo de mejoras, nuevas construcciones, cambios de pavimento, aire acondicionado, etc., etc.

El Mercado que nos ocupa, Mdo. de Castilla, está siendo en estos momentos remodelado, se está procediendo al cerramiento total del mismo, se está dotando al mercado de almacenes así como de nuevos servicios públicos y posteriormente de instalación de aire acondicionado y de megafonía.

A nivel de Asociación de vendedores y tras una época difícil, se ha llegado a conseguir el formar una Asociación que sin duda alguna, sabrá llevar donde se merece a este Mercado que por su infraestructura, la oferta de productos y la atención a sus clientes, le corresponde, llegando a ser uno de los líderes en cuanto a Mercados Municipales se refiere.

NOTICIAS MERCADOS VALENCIA

MERCADO CABAÑAL NUEVA JUNTA DIRECTIVA



El fin principal de la nueva Junta es de que el Mercado se adapte mejorando sus servicios día a día, a la demanda que sus clientes necesitan, dando calidad y servicio.

JOSÉ VELA VALLSPRESIDENTE
RAMÓN GONZÁLEZ CÓRDOBAVICEPRESIDENTE
MATÍAS BOSCH QUERALTVICEPRESIDENTE 2º
JULIÁN MONEDERO BAYATESORERO
SERGIO OLMEDA CHECACONTADOR
JUAN CARLOS MUÑOZ JUANSECRETARIO
JOSEFA MARTÍNEZ JORDÁN
Mª ÁNGELES FONTELLES ORTIZ
ANTONIO PÉREZ BRESÓ
ENCARNA CUENCA NAVARRO
JOSÉ CARLES
JAVIER BAU FONTELLES
VICENTE SANCHIS SIVER
ANTONIO ALEIXANDRE RAMOS

MERCADO ALGIRÓS NUEVA JUNTA DIRECTIVA

D. Pedro Gómez González cedió la presidencia del Mercado el pasado 30 de Marzo. Su trabajo y dedicación son visibles y de ellos pueden disfrutar todos los vendedores. Recordemos la visita de nuestra alcaldesa Rita Barberá inaugurando la instalación y funcionamiento del aire acondicionado. Gracias por todo, Pedro.

JUANA ESCRIBANO GARCÍAPRESIDENTA
ANTONIO GARCÍA GARRIDOVICEPRESIDENTE
VICENTE COLATESORERO
INMA BALDO DÍAZSECRETARIA
ENCARNA TALAVERA DIAGOVOCAL
CÉSAR NAVARRO GONZÁLEZVOCAL
EMILIA LURBE ALEMÁNVOCAL
INMA CLEMENTE LÓPEZVOCAL
JOSÉ VICENTE GARCÍA MARTÍNVOCAL



VUESTRA AGENCIA DE VIAJES

- ESPAÑA, EUROPA... TODO EL MUNDO.
- RUTAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CRUCEROS
- VIAJES FINES DE SEMANA, TURISMO RURAL EN TODA ESPAÑA
- VIAJES DE NEGOCIOS, CONGRESOS, FERIAS, PASAJES AEREOS, BILLETES TREN Y BARCO

VIVE LA MAGIA DE VIAJAR

DESCUENTOS ESPECIALES PARA LOS ASOCIADOS

Llama e informate **96 123 19 41**

La Asociación de Mercados asegura que introducir nuevos productos aumentará su competitividad

C. MARCO

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana quiso ayer dejar clara su postura respecto a la posibilidad de instalar supermercados de productos secos y droguería en los mercados municipales de Valencia.

Según explicó el asesor de la asociación, Angel Serna, el objetivo de diversificar los productos en estos centros es "presentar una oferta comercial completa y aumentar la competitividad de los mercados", por lo que han sido los propios vendedores los que han incentivado la implantación de estos puestos dentro del ámbito de los mercados municipales.

Se tratará, según señaló Serna,



de establecer dos zonas diferenciadas dentro de los mercados, una en la que se vendería productos perecederos y otra que albergaría los productos secos.

Junto con esta ampliación de la oferta, Serna recordó la necesidad de proceder al acondicionamiento de los mercados, a la mejora de sus infraestructuras y a la modernización de sus servicios.

Los mercados municipales de la provincia cuentan con una gran pujanza popular

El secretario técnico de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, José Antonio Villanueva, destaca la importancia que los mercados municipales siguen teniendo en la mayoría de localidades de la provincia. Por ello, desde esta entidad se está desarrollando un trabajo de apoyo al sector, de hecho, cuenta en Alicante con un gabinete

28 / LAS PROVINCIAS

La asociación de mercados apoya la creación de supermercados

Lola Soriano
Valencia

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana apoya y defiende la idea de crear complementos comerciales, con la fórmula de supermercados en los mercados asociados para conseguir una efectividad del 100%.

Los portavoces de la entidad aseguraron que el proyecto de incluir, como complementos comerciales, supermercados en los mercados municipales es una iniciativa de los propios vendedores, que además se estaba estudiando de forma mancomunada con la Concejalía de Mercados y Comercio de José Luis Juan.

Los dos primeros mercados donde se piensa aplicar esta fórmula serán los de Rojas Clemente y Benicalap. "Todavía no se conoce qué firma va a quedarse con los supermercados. Tendrá que seguir el correspondiente trámite administrativo en el Ayuntamiento", comenta Ángel Serna.

Primeros mercados

En la exposición de la propuesta estuvieron presentes representantes del mercado de Benicalap y Rojas Clemente, donde se va a implantar el sistema. También acudieron responsables del mercado de Castilla, que está en obras de reforma. "Las negociaciones con tres de los vendedores que quedan por trasladarse de nave están muy avanzadas. De hecho en dos casos ya se han firmado los contratos prácticamente y en el tercer caso, "prácticamente y en el tercer caso", comentó Ángel Serna.

Los mercados debaten la ampliación de los horarios de la autogestión

EUROPA PRESS

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana celebra hoy y mañana su IV Congreso en el que estudiará la implantación de un horario comercial más extenso. Según apuntan: "No nos parece

ALICANTE

Seguimos a más

MERCADO MUNICIPAL PLAZA BARCELONA (ELCHE)

- El Mercado se inauguró en mayo de 1970.
- ASOCIACIÓN DE VENDEDORES: Los vendedores del Mercado de la plaza de Barcelona de Elche el 18 de Marzo de 1991 deciden constituir la Asociación Profesional de Comerciantes del Mercado Plaza de Barcelona de Elche.

El Presidente en el momento de la constitución de dicha Asociación era Mauricio Cánovas Pérez, en la actualidad y tras la Asamblea extraordinaria celebrada el 14 de Febrero de 2000 volvió a ser elegido como Presidente Mauricio Cánovas.

- PRÓXIMOS PROYECTOS: En breve los vendedores del mercado tienen en mente hacer al año más campañas comerciales y empezar el reparto a domicilio para comodidad de sus clientes.



MERCADO DE SANTA POLA

- Este Mercado fue inaugurado en 1938.
- ASOCIACIÓN DE VENDEDORES: Los vendedores del Mercado de Santa Pola el 18 de Mayo de 1992 deciden constituir la Asociación de Comerciantes Concesionarios en Mercados Municipales de Santa Pola.

La Presidenta en el momento de la constitución de dicha Asociación era D^a M^a Vicenta Rizo Agulló. En la actualidad y desde 1996 el Presidente de la Asociación de Comerciantes es Pedro Miralles.

- PRÓXIMAS REFORMAS: En la actualidad se espera que este mismo año se:

- 1- Instale el aire acondicionado. Los gastos corren a cargo del Ayuntamiento.
- 2- Cambie la iluminación del mercado. La mano de obra corre a cargo del Ayuntamiento y el material de los vendedores.



EL MERCADO MUNICIPAL DE VILLAJYOSA, NUEVA INCORPORACIÓN A LA ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Desde el pasado día 10 de Marzo, la Asociación de Mercados Municipales de la Provincia de Alicante, cuenta con un nuevo asociado: El Mercado Municipal de Villajoyosa.

Con dicha integración, la Asociación de Vendedores del Mercado Municipal de Villajoyosa podrá disponer de una serie de ventajas y derechos como es el asesoramiento jurídico, técnico, administrativo, animación de campañas comerciales y asesoramiento tanto en subvenciones como en rehabilitación de Mercados. De esta manera los vendedores podrán centrar su atención en atender su negocio, pero sobre todo en satisfacer a sus clientes.

Desde la Asociación de Mercados Municipales de la Provincia de Alicante damos la bienvenida al Mercado Municipal de Villajoyosa y nos ponemos a su entera disposición.



NOTA ASOCIACIÓN

Valencia a 29 de Junio de 2000

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana en rueda de prensa ofrecida en el día de hoy a las 12:00 horas en el salón de actos de la CEV, con la presencia de la Presidenta de esta Asociación y los representantes de los Mercados, Castilla, Benicalap, Rojas Clemente y miembros de la Junta Directiva de esta Asociación:

En primer lugar esta asociación quiere desmentir las distintas afirmaciones que por parte del PSPV en boca de su Concejal Socialista, la Sra. Vicenta Lloris, que se han venido publicando en algunos diarios, ya que como bien sabido es de todos, que es por ello que cualquier crítica que salga al respecto ni cuenta con la consideración de los vendedores ni por tanto ella puede exhibirse en representante de estas asociaciones aglutinadas todas ellas en esta Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, como por ejemplo decir que la implantación de complementos comerciales en las superficies de los mercados no es bueno para éstos. Informar a la Sra. Lloris que antes que ella pudiera pensar cualquier estrategia para poder salir en prensa, la Asociación de Mercados ya llevaba un largo periodo de tiempo realizando un estudio en diversos Mercados de nuestra geografía nacional donde este sistema funciona a la perfección, para poder adaptarlo a los Mercados de nuestra Comunidad, y establecer así nuevas fórmulas complementarias que a su vez sean atractivas para el consumidor.

Así pues, a fecha de hoy, esta Asociación de Mercados que aglutina a todos los Mercados de la ciudad de Valencia a excepción del Central, no ha recibido ninguna propuesta de futuro comercial a esta Asociación por parte de la Sra. Lloris, ni como Concejal ni como Presidenta de la Federación de Mercados que en su día fue.

Tanto la Asociación de Vendedores del Mercado de Benicalap como la Asociación de Vendedores del Mercado de Rojas Clemente, instaron al Ayuntamiento de Valencia una propuesta, con una reubicación y agrupamiento de los vendedores del Mercado, así mismo solicitando que la zona que quedaba libre fuera utilizada para la implantación del complemento comercial inexistente en el Mercado.

El otro punto del orden del día, los representantes de la Asociación de Vendedores del Mercado de Castilla, han realizado las siguientes manifestaciones:

En relación a las últimas declaraciones vertidas por la Concejal Socialista D^a Vicenta Lloris, sobre la gestión y unión de los vendedores de este mercado, queremos expresar nuestro total desacuerdo. En la actualidad la Concejalía de Mercados está atendiendo nuestras reivindicaciones con mejoras y fructíferas relaciones con la propia delegación, pedimos a los medios de comunicación que contrasten las noticias que publican sobre el Mercado de Castilla para que no hayan malas interpretaciones y puedan ser utilizadas en beneficios políticos de otras personas.

Julia Expósito Castillo
Presidenta