

Si quieres ahorrarte entre un 10% y un 78%
en todas tus llamadas, comienza por hacer una
que te saldrá gratis.

Internet

Teléfono

Televisión

ono

Llama gratis al
1400
y te lo contamos.
www.ono.es



El Delantal

ASOCIACION DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.
BOLETÍN INFORMATIVO. Nº 8. NOVIEMBRE 1999

LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACION DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

SALUDA

A todos los miembros de nuestra Asociación, con motivo de mi reciente nombramiento, quisiera agradecer el voto de confianza que me habéis otorgado, y en especial felicitar a la nueva Junta Directiva, que a continuación os presento:

VICEPRESIDENTE 1º

D. PEDRO GÓMEZ GONZÁLEZ
VICEPRESIDENTA 2ª - TESORERA
Dª. Mª. JOSÉ VALERO BLANCO

SECRETARIO

D. JOSÉ MIGUEL VICENT PÉREZ
VOCAL RELACIONES PUBLICAS Y FESTEJOS

D. JUAN CARLOS FERNÁNDEZ EXOJO

D. AQUILINO MARTÍN CONSUEGRA

VOCAL RELACIONES INTERPROVINCIALES

D. JAIME ALBERT AGUADO

VOCAL RELACIONES VALENCIA

Dª. Mª. CARMEN ALCAYDE ROMÁN

De todos es sabido que la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, ha crecido considerablemente, somos cada vez más los mercados asociados, pero en la medida en que aun falta mucho por hacer en pro del asociacionismo, desde aquí os brindo la ocasión a todos aquellos que estéis interesados para que nos conozcáis, pues esta Asociación pretende ser la casa común de todos.

Dª. Julia Expósito Castillo (La Presidenta)



SE PROMOCIONA



Desde esta Asociación, promocionamos la labor efectuada por nuestro Director de Comercio, D. JOAQUÍN BERENGUER RAMÍREZ, por su intensa dedicación y, al mismo tiempo, por su ratificación en el cargo.

SE SUSPENDE



Suspendemos a Dª Vicenta Lloris Vicaria, Concejala Socialista del Ayuntamiento de Valencia, por no haber presentado su proyecto a esta Asociación, que a fecha de hoy (antes y después de la campaña), no hemos tenido la oportunidad de conocer su programa para los mercados municipales.

- La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, hace entrega de un coche, como premio principal de la campaña comercial organizada en el mes de Julio.
- Angel Serna Nieva, Asesor-Técnico de esta Asociación, realizó durante el XXI Congreso de Mercados Mayoristas celebrado en el Palacio de Congresos los días 12, 13, 14 y 15 del pasado Octubre, una ponencia, en la cual expuso la opinión de nuestros mercados municipales.
- El Próximo día 12 de Noviembre aquellos mercados que participaron en la campaña comercial de "Los Vales de Compra",

celebraron el sorteo de los mismos en el propio mercado.

- La Asociación de Mercados Municipales de Valencia, también ha participado como colaborador en la campaña organizada por Las Provincias, "El Rascón". Los clientes de los mercados podrán distinguir las paradas participantes en dicha campaña mediante la cartelería que en estas se ha colocado.
- La Asociación de Mercados, al igual que el año pasado, está confeccionando unas agendas para cada uno de los miembros de la misma, que a finales de año les hará entrega el Presidente de la Asociación de Vendedores a la que corresponda.

JULIA EXPÓSITO; Nueva Presidenta



Ya todos sabéis que D. José Perez Acebedo, por motivos de índole personal y razones de trabajo, hubo de presentar su dimisión al cargo de Presidente de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, cese que le fue aceptado por la Junta Directiva, quedando de Presidenta en Funciones, D.ª M.ª José Valero Blanco hasta la convocatoria de elecciones que tuvieron lugar el pasado día 28 de Septiembre de 1999.

La Asamblea tuvo lugar en el Salón de Mercaflor, Mercavalencia, y a ella acudieron todos los miembros convocados, presidentes y delegados de las distintas Asociaciones de vendedores y comerciantes que forman parte de nuestra Asociación.

En un tono distendido se desarrolló dicha Asamblea primero dando cumplida información el Presidente saliente de la gestión realizada y de los asuntos en tramitación y lo que es más importante, una compañera siempre atenta y sensible a las necesidades de los asociados, pues no olvidemos que si esta Asociación nació como una pequeña familia, ahora, por el hecho de haber crecido, no ha dejado de ser una familia, grande si se quiere, pero al fin y al cabo, familia, y Julia Expósito ha tomado las riendas de nuestra carreta en la que vamos todos subidos, por ello, y con independencia de que necesite nuestra colaboración y la de todos, solo podemos decirte; ¡Ánimo Julia! y ¡Enhorabuena!

EDITA:



EDITA: **Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana.**
 DIRECCION: **Julia Expósito Castillo.**
 COORDINACION: **Angel Serna Nieva.**
 REDACCION: **Jose Antonio Villanueva López.**
 FOTOGRAFIA: **Fotos archivo Asociación y Fotos Victoria.**
 IMPRIME: **Grupo Carduche, S.C.V.**
 DISEÑO Y MAQUETACION: **Filmant-se, S.C.V.**
 DEPOSITO LEGAL: **V-4108-1998**

EL DELANTAL
 Plaza de Jesús, s/n
 46007 Valencia
 Tel. y Fax: 96 341 93 42

El Delantal no se hace responsable ni se identifica con los artículos y las opiniones que las entidades colaboradoras expresan en sus documentos. Queda totalmente prohibida cualquier tipo de reproducción de la información que en este Boletín Informativo se publica, sin el expreso permiso del mismo.

ARTÍCULO DEL CONSELLER DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA LA REVISTA "EL DELANTAL"

La evolución histórica de la ciudad, y muy especialmente en el entorno de la civilización latina en la que nos insertamos plenamente, vincula muy estrechamente su origen y crecimiento a las actividades de encuentro civil e intercambio comercial en los sucesivos estadios o épocas del devenir humano. Los momentos de riqueza en el comercio han favorecido el esplendor urbano y el florecimiento del saber, de las artes y las ciencias, mientras que las etapas de regresión han provocado la decadencia de la ciudad y su degradación como núcleos del conocimiento y del saber humano.

El mercado municipal constituye sin duda una de las manifestaciones más habituales y apreciadas del comercio dentro de la ciudad. Se trata en efecto de una fórmula de carácter ancestral que todavía cuenta hoy en día con un fuerte arraigo en muchos pueblos y ciudades de la Comunidad Valenciana, en los que ese enraizamiento social es muy sólido. No es menos cierto que la infraestructura, la imagen y el nivel de servicios de estos mercados dista en ocasiones de las exigencias y demandas del consumidor habitual. Ello puede llegar a provocar una paulatina pérdida de su cuota de mercado en beneficio de otras fórmulas comerciales.

La conservación de la estructura de nuestros mercados municipales resulta de sumo interés para la ciudad y para la sociedad misma. A su amparo un gran número de pequeños comercios y empresas (generalmente de carácter familiar) desarrollan su actividad, satisfacen a sus clientes y generan empleo y riqueza. Además, los mercados prestan un importante servicio de abastecimiento de proximidad y, por tanto, son un elemento estratégico para la economía social. Y ello es especialmente interesante en su vertiente de vertebración del tejido social y de la trama urbana de la ciudad.

Consideremos, sobre este último aspecto, que la mayor parte de los mercados están enclavados en los centros urbanos, en los centros históricos. Lugares que han ido perdiendo vitalidad y funcionalidad con la orientación que marcan las nuevas tendencias comerciales al desplazar sus actividades hacia la periferia de las concentraciones urbanas, incluso en las grandes áreas metropolitanas.

La actividad comercial está sometida a constantes transformaciones como consecuencia de la confluencia de múltiples causas (tecnológicas, sociales, laborales, demográficas). La competencia entre las diversas fórmulas de hacer comercio se basa principalmente en cuatro caracteres, en lo que se denominan las 4 A de la moderna distribución comercial: Amenidad (otros valores adicionales al comercio ofrecen nuevas posibilidades a los consumidores); Accesibilidad (inclusión del vehículo privado como elemento sustancial del consumidor); Atractivo (ofertas de ocio, diversión y entretenimiento complementarias al comercio); y Acción (concepción del lugar comercial como un todo complejo pero dotado de identidad única que realiza acciones unitarias).

Estas cualidades están provocando cambios importantes en la orientación que está tomando el comercio de los centros urbanos. La imagen de las calles céntricas de nuestras ciudades ha cambiado, en muchos casos radicalmente, en un par de décadas y no sólo desde la perspectiva comercial. Esos centros degradados están volviendo paulatinamente a llenarse de vitalidad, de contenido, de funcionalidad urbana; en suma, de interés para los ciudadanos. El urbanismo comercial, la recuperación de la ciudad como núcleo y eje de actividades productivas, lúdicas, culturales, busca el ajuste entre las preferencias del público comprador en relación a los cuatro caracteres apuntados y la realidad de un entorno comercial-urbano atractivo y moderno. En definitiva, se está consiguiendo redefinir el centro histórico como lugar para vivir.

Desde esta perspectiva, el futuro del comercio urbano pasa necesariamente por la elaboración de proyectos que tengan un planteamiento global. Y en este marco, los mercados municipales adquieren sentido como una unidad empresarial que debe resultar atractiva y prestar un servicio satisfactorio a los consumidores. Ese será el camino para garantizar su viabilidad a medio plazo, su transformación en modernos y competitivos centros comerciales especializados, dotados de gerencias profesionalizadas y con una oferta de servicios comunes de atención al cliente que mejoren su atractivo y su competitividad ante otras formas de hacer.



Pero en un entorno tan competitivo y cambiante como el que definen los comportamientos sociales y los hábitos de los consumidores, el protagonismo de la acción individual se ve superado por la complejidad de los asuntos a tratar y de los problemas a resolver. Surge en este contexto el asociacionismo empresarial como elemento vertebrador y colaborador de la empresa comercial, del comerciante del mercado, en su proceso continuo de cambio y modernización.

Sobre esta cuestión, quisiera recordar que no hay que confundir la independencia con el aislamiento. Así, la integración en organizaciones de carácter asociativo debe permitir la participación en la creación de sinergias y no en la pérdida de la independencia. El asociacionismo comercial de la Comunidad Valenciana está logrando un alto grado de madurez, demostrando una capacidad de actuación altamente eficiente en sus manifestaciones y siendo, quizás, el más numeroso y evolucionado de España.

Será esta actuación unitaria la que permita que los mercados municipales se modernicen y recuperen su posición destacada entre las preferencias de los consumidores. Pero lo que es más importante todavía, y realmente es la gran labor a conseguir, es que esa modernización vaya acompañada de cambios en la gestión (más profesionalizada) y de la introducción de las más modernas tecnologías para hacer más fácil y atractiva la compra: medios de pago electrónicos, servicio a domicilio, carros de compra, consignas, climatización, publicidad, promociones conjuntas, etc.

En suma se trata de recuperar esta polaridad comercial que históricamente han desempeñado los mercados municipales y contribuir así a revitalizar en general estas zonas urbanas. Los comerciantes saben que cuentan con el apoyo decidido de la Generalitat Valenciana, porque nuestra acción de gobierno lo ha demostrado con hechos. La renovación funcional de los mercados está en manos y, a mi juicio, cabría orientarla desde fórmulas asociativas y de gestión unitaria capaces de actuar como catalizadoras para favorecer la modernización de instalaciones y actitudes, la adopción de nuevas tecnologías, la oferta de servicios complementarios, etc.

Fernando Castelló Boronat.
 Conseller de Ocupación, Industria y Comercio



Música mientras Trabajas

De 9'00 a 13'00 h

Disco-Moder

De 13'00 a 14'00 h

Tu canción... Tu recuerdo

De 16'00 a 19'00 h

Los programas
con más oyentes de la
Comunidad Valenciana

Los tres en la

97.7
PUNTO

La Radio

XXI CONGRESO



DE MERCADOS MAYORISTAS

Entre los días 12 al 16 de octubre, tuvo lugar en la ciudad de Valencia, y más concretamente, en el aún flamante Palacio de Congresos, el XXI Congreso Mundial de Mercados Mayoristas con la participación de más de 500 congresistas venidos de todos los rincones del mundo, y un amplio elenco de ponentes y panelistas, entre los que figuraba nuestro Asesor-técnico, Angel Serna Nieva.

En este XXI Congreso se han analizado los principales problemas que hoy afectan a la distribución

comercial de las ciudades y por supuesto, el importante papel que juegan todos y cada uno de los eslabones de la cadena en dicho proceso de distribución comercial, lo que sin duda hace de los Mercados Municipales un claro protagonista, y así se puso de manifiesto a través de la ponencia que exitosamente expuso nuestro asesor, situando a los Mercados Municipales como pieza clave en la distribución de alimentos perecederos y resorte básico en el desarrollo y evolución de pueblos y ciudades, postulando la necesidad de impulsar tres elementos conjuntamente, uno, el de las infraestructuras y modernización de instalaciones, dos, el asociacionismo, como medio de crear una marca común y tres, la promoción de campañas dirigidas al consumidor.

Con todo, se puede afirmar que el éxito del Congreso se ha debido sobre todo al cúmulo de opiniones y ponencias, todas de alto nivel, que se han concentrado en el análisis de los problemas y en ofrecer soluciones para el ya venidero siglo XXI, contrastando pareceres y sobre todo experiencias que bien pueden extrapolarse al caso particular y hacer en definitiva que la prosperidad sea general para todos.

En todo caso, si es preciso concluir que del conjunto de ponencias e intervenciones que se han dado cita en este Congreso, se desprende con total claridad, que aún hoy se sigue dando una total diferencia entre los llamados países ricos y países del tercer mundo, y así lo que para nosotros es completamente normal por tenerlo asumido, para otros está todavía a años luz, y así a título de ejemplo, se puso de manifiesto que en la gran parte de los Mercados Mayoristas que existen en el tercer mundo, carecen por regla general de instalaciones fijas, y por tanto, sin agua, ni luz, pero es más, en los países subsaharianos, todavía están carentes de Mercados Mayoristas, y el proceso actual está concentrado en crear esta clase empresarial inexistente con tal de garantizar mediante los Mayoristas la subsistencia y abastecimiento de la población en materia de productos perecederos.



MENSAJEROS

Tel. 96 355 20 60

**REPARTOS PROVINCIALES
REPARTOS NACIONALES**



**ARROZ
SOS®**



SI ES SOS, ES BUENO

De buena forma Formita

DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA



**LOS
MERCADOS
MUNICIPALES
SIEMPRE PRESENTES
EN NUESTRA SOCIEDAD**

Siempre es un honor para la Diputación Provincial de Valencia que le brinden la oportunidad de dedicar unas breves líneas a una de las formas de asociación más enraizadas en la economía valenciana.

Nadie puede dudar hoy que el mercado es el principal espacio público de nuestra sociedad. En los mercados antiguos, las mujeres y los hombres de nuestra tierra se encontraban día a día, intercambiaban los productos y las opiniones. Sin saberlo, construían, poco a poco, nuestra cultura.

Estos mercados históricos se han ido transformando y han ido evolucionando. Hoy perduran en el tiempo nuestros mercados minoristas pero, además, han ido apareciendo, junto a ellos y fruto del afán por servir más y mejor a la sociedad, los mercados mayoristas que garantizan un óptimo aprovechamiento de productos y mercancías. Y es que los mercados están siempre presentes en nuestra sociedad.

La ciudad de Valencia es, sin duda alguna, una muestra de la vitalidad y el esplendor de sus mercados. Esto trasluce su espíritu abierto y de innovación, netamente mediterráneo, así como la excelente labor que viene desarrollando la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana. Esta Asociación ha sido siempre, y lo sigue siendo cada día, el mejor

escaparate para dar a conocer las necesidades e inquietudes de un sector que aboga por la colaboración como la mejor fórmula para su crecimiento.

En estos momentos, en los albores del nuevo Milenio, cuando se acercan tiempos de mayor modernidad, los profesionales de los mercados han sabido tomar el pulso a esta sociedad valenciana. Y eso siempre es de agradecer.

La actualización de los servicios ofrecidos por nuestros mercados municipales ha sabido conjugarse con el trato personalizado de sus gentes y con la cuidada calidad de sus productos.

Hoy podemos decir con orgullo que la Asociación de Mercados Municipales ha llevado a buen puerto la tarea para la que nació: ser la voz y el foro para los mercados municipales de nuestra Comunidad. Sabedores de que la unión hace la fuerza, seguiremos entre todos aunando esfuerzos y trabajando para conservar, mejorar y engrandecer uno de nuestros más valiosos patrimonios comerciales y culturales.

Fernando Giner Giner
Presidente de la Diputación de Valencia

ACTUALIDAD

DE



MERCADOS

LA ASOCIACION DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA HACE ENTREGA DE UN ESTUPENDO FIAT SEICENTO

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, con motivo de una de sus campañas promocionales que tuvo lugar los meses de Junio y Julio, y que por tal razón dimos en llamar "ESTE VERANO COMPRE EN LOS MERCADOS MUNICIPALES, ¡SALDRA GANANDO!", repercutió considerablemente en la buena marcha de la actividad comercial, habida cuenta de que la organización de dicha campaña, coordinada por esta Asociación, tuvo como protagonista el trabajo de un equipo de animación comercial que incidió notablemente en su desarrollo y en sus resultados positivos.

Durante dicha campaña fueron muchos los regalos y obsequios que de todo tipo se ofrecieron a los consumidores, y así entre otros, teléfonos móviles, estancias en Hoteles, productos de cosmética, vinos con denominación de origen de nuestra comunidad, etc., pero sin duda el rey de los regalos lo constituía la entrega del FIAT SEICENTO, que por sorteo correspondiera al agraciado.

El sorteo tuvo lugar en el mercado municipal de Jesús-Patraix el pasado 29 de Julio, bajo la supervisión e intervención del Sr. Notario del ilustre colegio de Valencia, D. FERNANDO CORVI COLOMA, y en presencia del público asistente que fue testigo del evento, resultó proclamada agraciada en el sorteo, D^a. ROSARIO MEDINA VILLARROEL, quien presumiblemente a juzgar por su domicilio, pudo efectuar sus compras en el mercado del Cabañal y por tanto adquirir el boleto premiado.

Desde aquí queremos dar la más grata enhorabuena a D^a. Rosario en la convicción de que tanto ella como los suyos estén disfrutando del coche que les ha correspondido, pero sin duda nuestra felicitación ha de ser doble, porque con ello los mercados municipales premian así mismo la fidelidad de sus clientes, lo que para nosotros representa el elemento fundamental, pues el principio y fin de nuestra actividad y de nuestro servicio no es otro que el cliente, al cual nos debemos por completo.



MERCADO MUNICIPAL DE SANTA POLA (ALICANTE)



MERCADO MUNICIPAL DE BENETÚSSER (VALENCIA)



MERCADO MUNICIPAL PLAZA DE BARCELONA. ELCHE (ALICANTE)



IV CONGRESO "HORARIOS COMERCIALES"

SOBRE RIESGOS LABORALES

Desde la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana se ha promovido a través del FORCEM los cursos en materia de riesgos laborales destinados tanto a vendedores como a empleados de los Mercados asociados.

La idea de realizar estos cursos vino dada por la necesidad que legislativamente se ha establecido para todos los empresarios y trabajadores, sean del ramo que sean, de realizarlos, de tal manera que dicha obligación legal de contar con el correspondiente diploma que acredite la realización del curso, a partir del próximo ejercicio, será objeto de la fiscalización, e inspección, de los organismos administrativos competentes, imponiendo en caso de ausencia de dicha acreditación, sanciones económicas a los empresarios.

Por todas estas razones, desde la dirección de la Asociación se consideró la conveniencia de promover la realización gratuita de tales cursos, facilitando en la mayor medida posible el acceso de los vendedores y sus empleados, y así darle un marcado carácter práctico a dichos cursillos, con tal de que se realizasen en los propios mercados y durante el funcionamiento de los mismos.

Tras realizadas innumerables gestiones para la contratación y negociación de los equipos docentes se ha alcanzado un punto de acuerdo para la formulación de la solicitud dirigida al FORCEM, estando en este momento a la espera de su aprobación, y en su caso, la realización de tales cursos tendrá lugar a finales del presente año y primeros del 2000.

En todo caso es preciso significar que pese a las circulares remitidas a todos los Mercados informando sobre tales cursos, y pese a las directrices dadas a los distintos Presidentes de cada Asociación en la misma línea, lo bien cierto es que no ha habido una respuesta consecuente por parte de todos, y ello irá en detrimento lógicamente de la consecución de los cursos que teníamos proyectados, por lo tanto sirva la presente como una llamada de atención para que en sucesivas convocatorias estemos más dispuestos a todo aquello que se hace en beneficio nuestro, con todas las facilidades imaginables y además sin coste alguno para el vendedor.

DE FORMACIÓN CONTINUA

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, consiguió de la Dirección General de Comercio para el ejercicio 99, la aprobación de 5 cursos de formación continua dirigidos a comerciantes y empleados de nuestros Mercados Municipales, siendo los Mercados beneficiados, El Cabañal, Benetuser-Alfafar, Jesús-Patraix, Algirós y Torrefiel.

Los cursos se han desarrollado con total aprovechamiento de los vendedores adscritos, teniendo en todos los casos un notable éxito a juzgar por las manifestaciones de tales vendedores, pero sin duda ha destacado, y así lo reflejan sus beneficiarios, el éxito del curso realizado en el Mercado de el Cabañal por la aplicación práctica de los medios informáticos en el desenvolvimiento de la contabilidad.

Los cursos que se han realizado, han sido:

MERCADO BENETUSER-ALFAFAR; del 31 de Mayo al 28 de Junio, teniendo por título "La calidad aplicada al comercio y atención al cliente".

MERCADO ALGIRÓS; del 31 de Mayo al 28 de Junio, bajo el título "Marketing".

MERCADO JESÚS-PATRAIX; del 7 de Junio al 5 de Julio, con el título "Técnicas de ventas".

MERCADO TORREFIEL; del 7 de Junio al 5 de Julio, sobre "La imagen del establecimiento comercial".

MERCADO CABAÑAL; del 6 de Septiembre al 4 de Octubre, basado en la "Informática aplicada a la gestión comercial y ofimática".

Estos cursos como todos sabéis, son completamente gratuitos para los vendedores, y además se han realizado en los propios locales de los Mercados, de tal manera que se ha facilitado al máximo la participación de los comerciantes.

Con todo somos conscientes de que muchos de vosotros estáis interesados en la práctica de estos cursos, y por ello intentaremos desde la dirección de la Asociación conseguir para el ejercicio próximo un mayor número de cursillos dirigidos a otros Mercados de la Asociación.

Lo bien cierto es que estos cursos son verdaderamente interesantes puesto que aunque siempre creemos que lo sabemos todo, ello no obstante los alumnos cada año salen convencidos de su gran utilidad, hasta el punto de que nos insisten para repetir año tras año, pero es necesario ir distribuyendo los cursos que nos concedan entre todos los Mercados asociados.

ONO

SE PONE EL DELANTAL

Lo mejor del teléfono,
la televisión e Internet
llega a la puerta de tu mercado,
¿podemos pasar?



En estos momentos muchos de Ustedes estarán pensando:

¡Por fin voy a saber qué es ONO!

Durante mucho tiempo han visto en toda la ciudad en vallas publicitarias la palabra ONO, algún vecino suyo tiene ONO, en la parada del bus hay un cartel de ONO, en fin, que ONO es uno más entre nosotros.

Muchas serán las preguntas que les vendrán a la mente referente a esta marca: ¿Qué me ofrece ONO? ¿Cuáles son sus ventajas? ¿Cómo puedo conectarme a ONO?... vamos a darle respuesta a sus incógnitas y si le queda alguna duda, no se preocupe; a partir de ahora queremos estar **muy cerca de Usted**, porque queremos que esto sea el principio de una larga amistad y un **gran apoyo para su comercio**.

¿Quién es ONO?

No somos una simple empresa de Telecomunicaciones, nos hemos configurado como uno de los operadores líderes de telecomunicaciones por cable en España y vamos a desempeñar un papel clave en el futuro desarrollo de la **telefonía**, de la transmisión de datos, de **internet** a alta velocidad, de la **televisión** digital por cable, y otros servicios avanzados de telecomunicaciones.

¿Qué me puede ofrecer ONO?

Lo más importante es que en ONO Usted no va ser un número más. Como empresa valenciana que somos, estamos a su lado y nuestra gente le ofrecerá un trato personalizado, permitiéndole ahorrar en su gasto telefónico y en cualquiera de los servicios que ONO le presenta, servicios independientes, ya que ONO tiene su propia infraestructura de

telecomunicaciones, independiente de las demás. Ahora que la empresa ya tiene algo más de un año y muchos clientes en la ciudad de Valencia, así como en otras ciudades de España, **ONO** ha decidido **PONERSE EL DELANTAL** y estar en **LOS MERCADOS MUNICIPALES**.

Por ello hemos preparado una propuesta que le aportará muchos beneficios, ahorro y gozará de una atención personalizada.

Será el principio de una rentable y magnífica relación

NUESTRA PROPUESTA

HOY

Teléfono:

Alta e instalación gratuita para su comercio y para su domicilio particular.

Hasta el 31 de Diciembre podrá usted podrá realizar llamadas locales tantas veces quiera de manera gratuita entre teléfonos ONO, a sus clientes, proveedores, amigos...

Servicios gratuitos de buzón de voz, llamada en espera,

Le vamos a solucionar la instalación telefónica para su terminal de tarjetas gratuitamente.

Ahorro en su factura de teléfono de hasta un 72%.

Televisión:

La mejor televisión de pago disponible en el mercado a unos precios inimitables.

Tenemos fútbol en directo y cine a la carta.

Internet:

Verdadera tarifa plana y a alta velocidad.

Somos el único operador global del mercado, por eso le podemos ofrecer estos precios y servicios.

MUY PRONTO

Nos convertiremos en su único proveedor de sueños.

teléfono ONO

para todas tus llamadas: locales, nacionales, internacionales y a móviles

ahora, instalación y cuota de alta gratis

8 h.	20 h.	8 h.
L-V	NORMAL	MINI
S-D festivos	MINI	

horario mini desde las 8 de la tarde

sin marcar números innecesarios
con ahorro en todas tus facturas



Unas pinceladas de FISCALIDAD



CONFISMATIC, S.L. • Apartado de Correos, 8.367
Avda. del Cid nº 32-25º • 46018 VALENCIA
Tel. 96 385 06 00* • Fax 96 385 10 40

REGÍMENES DE TRIBUTACION EN EL I.R.P.F. DE LOS VENDEDORES EN MERCADOS (Comerciantes individuales, no sociedades)

Podemos hablar de dos regímenes de tributación o de determinación de rendimientos empresariales. En primer lugar tenemos la ESTIMACIÓN DIRECTA la cual tiene dos modalidades, NORMAL Y SIMPLIFICADA, y en segundo lugar podemos hablar de la ESTIMACIÓN OBJETIVA O MÓDULOS.

ESTIMACIÓN DIRECTA SIMPLIFICADA: Los comerciantes determinarán el rendimiento neto (beneficios) de todas sus actividades en esta modalidad si no lo hacen por el Régimen de Estimación Objetiva, si el importe neto de la cifra de negocios de las actividades no supera los 100 millones de pesetas anuales (se tendrá como referencia el año inmediato anterior a aquel que deba aplicarse esta modalidad) y siempre que no renuncien a esta modalidad. En caso de renunciar a esta modalidad deberá hacerse durante el mes de Diciembre anterior al año en que deba sufrir efecto. La renuncia tendrá un efecto mínimo de tres años y pasado este plazo se prorrogará automáticamente, anualmente, cuando pueda ser aplicable esta modalidad. La renuncia o exclusión del Régimen de Estimación Simplificada supondrá que el sujeto pasivo determinará el rendimiento neto de todas sus actividades en la Modalidad Normal de este régimen.

ESTIMACIÓN DIRECTA NORMAL: Esta modalidad comprende a los renunciantes y excluidos de la Estimación Directa Simplificada y a los renunciantes de la Estimación Objetiva. Para determinar el Rendimiento Neto (beneficios) debemos sumar los ingresos y las subvenciones, a lo que le restaremos los gastos deducibles (con lo que obtendremos el Rendimiento Neto Previo), para sumarle los Incrementos del Patrimonio (beneficios por venta de maquinaria, etc.) y finalmente restarle las Disminuciones del Patrimonio (Pérdidas por venta de maquinaria). La diferencia que existe con la modalidad simplificada es que en ésta, en lugar de las provisiones deducibles por morosos, restamos el 5%, del Rendimiento Neto Previo como gastos de difícil justificación.

ESTIMACIÓN OBJETIVA O MÓDULOS: Este es un régimen voluntario en el cual el Rendimiento Neto se calcula mediante la imputación a cada actividad de los signos, índices o módulos que fija anualmente el Ministerio de Economía y Hacienda, teniendo en cuenta los incentivos a la inversión y a la creación de empleo. La renuncia a este régimen se hará igual que en los anteriores, en Diciembre con efectos de tres años y prórroga anual, lo que supondrá la inclusión en Estimación Directa Simplificada.

Roberto Cózar Catalán
Asesor Fiscal de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana

La CONCEJALA

Desde esta Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana no podemos pasar por alto actitudes y gestos que no hacen sino ensombrecer la imagen de los Mercados en detrimento de un sector que de por sí ya está lo bastante castigado, y nos estamos refiriendo a la actual concejala del grupo Socialista, D^a. Vicenta Lloris antes Presidenta de la Asociación de vendedores del Mercado Central y de la Federación de Comerciantes en Mercados Municipales (FECOM).

SOCIALISTA,

No entendemos desde esta Asociación, que personas que han ocupado puestos de representación en este sector, se dediquen ahora, por espurios intereses políticos, totalmente desafortunados, a atacar y vilipendiar a una Asociación que como la nuestra, no ha hecho otra cosa que preocuparse de impulsar en todos los ordenes los Mercados Municipales, y decimos, todos los Mercados Municipales y no solo uno, como así ha hecho la Sra. Lloris cuando era Presidenta del Mercado Central. Y quizá sea por esta razón que la Sra. Lloris, no se dignó siquiera en campaña electoral a visitar y pisar los Mercados de Valencia, que para su información le recordamos que son un total de 19 y no solo uno como siempre ha postulado y defendido.

se EQUIVOCA

Pues bien, no conforme la Sra. Lloris con hacer claro menosprecio a los Mercados de esta ciudad, que ni siquiera piso en campaña electoral, pese a ser candidata a concejala y provenir de este sector, aun se permite la gratuidad, siempre en perjuicio de los Mercados, de enfrentarse desafortunadamente a esta Asociación que a la sazón representa a la inmensa mayoría de los Mercados de Valencia ciudad, y se olvida, en un acto de dudosa inteligencia política, que cuando ataca a esta Asociación, esta enfrentándose a todos sus representados, los cuales, como mínimo, merecen un respeto.

de ENEMIGO

Tenga la valentía, la Sra. Lloris de reconocer sus errores y enmendar la plana, ahora que aun esta a tiempo, y sepa sino que por este camino de enfrentamiento con todo el sector, difícilmente podrá aspirar políticamente a ser algún día concejala de los Mercados a los que ahora se permite denostar políticamente.

Tal vez sea aconsejable dirigirse a su partido político para "a quien corresponda" tome buena nota y corrija estos tics nerviosos nada productivos en lo político.

ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE...

...ABRE NUEVA OFICINA EN SAN VICENTE DEL RASPEIG

Con el fin de dar mayor servicio y cobertura a los ya numerosos Mercados de la Provincia de Alicante que de manera progresiva se han ido incorporando a nuestra Asociación y en un afán de reestructurar adecuadamente el funcionamiento y organización de nuestra Entidad, se propuso la creación autónoma de la Asociación de los Mercados Municipales de la Provincia de Alicante, lo que tuvo lugar, tras la agrupación de sus Estatutos y el oportuno registro el pasado 5 de Marzo de 1.999.



creación de un Gabinete Técnico para la provincia de Alicante y con tal motivo se contrató, tras una ardua y complicada selección, a D^a. Vicenta Climent Cano, quien desde Septiembre de este año se encuentra al frente de dicho Gabinete.

Se inicia así una nueva andadura en Alicante, llena de ilusión y mucho trabajo por hacer, trabajo que sin duda será acometido por Vicenta en la Seguridad de cumplir con los objetivos que se han fijado y de los que ya empiezan a verse claros resultados.

Desde entonces, urgía dotar a esta recién creada Asociación de los medios económicos y personales adecuados al objeto de hacer efectiva su verdadera autonomía, dentro del marco jurídico que la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana representa, y por ello, y con independencia de las cuotas de sus asociados, se propuso igualmente acceder a las ayudas y subvenciones públicas que a la sazón ofrecen nuestras administraciones públicas.

Con todo ello, se consideró asimismo necesario dotar a los Mercados de Alicante de un Asesor-técnico cualificado y capaz no sólo de revitalizar el funcionamiento de aquellos Mercados, sino además de propiciar nuevas adhesiones de los aún numerosos Mercados que inexplicablemente no han tenido todavía posibilidad de conocer nuestra ingente actividad y por tanto incorporarse a un proyecto ilusionante y joven como el que pretendemos impulsar.

Por todas estas razones, y siempre dentro del marco ya comentado de ayudas públicas, se acordó la

Son muchos los problemas que sufren los Mercados de la Provincia de Alicante, como en el resto de la Comunidad, siendo los más destacados, entre otros, la falta de asociacionismo, necesaria para afrontar de forma conjunta los muchos retos que nos deparan; pero también, las gravísimas dificultades que de forma individual sostienen muchos Mercados con sus respectivas corporaciones locales en orden a lograr la ansiada reforma y rehabilitación de sus Mercados, en la mayor de las veces, obsoletos por el abandono municipal y el inefable paso del tiempo. Es aquí, donde Vicenta tiene un importante papel que jugar, en la lucha y negociación continua con Ayuntamientos, sean del color que sean, y en conseguir una mayor aglutinación de asociaciones con las que hacer fuerza común siempre en interés de los Mercados, sus vendedores, y como no, de los propios consumidores.

Por todo ello, y siendo plenamente consecuentes de la mucha capacidad y del gran interés que encarna Vicenta, estamos convencidos de que los éxitos en Alicante están más que asegurados. ¡ánimo, Vicenta!

MERCADO DE SAN MATEO (ALCOY):

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Los comerciantes del Mercado Municipal de San Mateo, llevan más de diez años, esperando la remodelación de su Mercado, sin conseguir nada hasta el momento.

Debido a este problema, tras largas deliberaciones y en vistas de que el Ayuntamiento no tiene intención de realizar el proyecto para la reforma del Mercado, la Asociación de Comerciantes del Mercado Municipal de San Mateo, con el asesoramiento de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, se ha puesto en contacto con la Asociación de Vendedores del Mercado Municipal de Alcoy, y tras diversas reuniones han llegado a la conclusión de que la mejor solución para paliar sus

problemas es unirse y que sus vendedores constituyan una Sociedad, ya que han empezado las negociaciones y se espera en breve llegar a un acuerdo.

Lo que se pretende con la constitución de esta Sociedad es que el Ayuntamiento se de cuenta de que todos los vendedores del mercado luchan unidos por un fin común: La reforma del Mercado.

A pesar de los problemas existentes la Asociación de Comerciantes del Mercado Municipal de San Mateo, no se desanima y han decidido que mientras esperan la tan ansiada reforma van a realizar unas pequeñas mejoras, tienen en mente pintar el Mercado y cambiar las luces, estas mejoras las hacen con el fin de poder ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

FE DE ERRATAS

La redacción de este Boletín Informativo, quiere aclarar que el nombre del Mercado Municipal ubicado en Elche (Alicante), perteneciente a la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, es el de: MERCADO MUNICIPAL PLAZA BARCELONA.

RUZAF A Y JERUSALEM

DOS MERCADOS EMBLEMÁTICOS DE VALENCIA



RUZAF A



JERUSALEM

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana tiene el honor de dar su acogida gratis a estos dos Mercados singulares de la ciudad de Valencia, el Mercado de Ruzafa y el Mercado de Jerusalem, tras su solicitud de adhesiva y la aprobación de la Junta Directiva de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana que tuvo lugar el pasado 26 de Octubre de los corrientes.

Agradecemos la confianza que los Mercados de Ruzafa y Jerusalem nos han otorgado al procurar su ingreso en nuestra Entidad y esperamos, como por otra parte siempre ha sido nuestro ideario, no defraudar sus expectativas, pues de entrada, saben estos Mercados que siempre hemos estado y estaremos al servicio de las Asociaciones y de los vendedores, y todo lo que consigamos juntos será en beneficio conjunto de todos, pues que conste, y así lo saben

todos, que a esta Asociación no le mueven otros intereses que los de mejorar los Mercados y conseguir que la voz de los mismos sea tenida en cuenta cada vez con más fuerza y empuje.

Los Mercados de Jerusalem y Ruzafa, como el resto de Mercados, han tenido la oportunidad de conocer de cerca el funcionamiento de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, han tenido posibilidad de comprobar cual es nuestra realidad, de ver con sus propios ojos los logros que día tras día y con la ayuda de todos se va consiguiendo, se han contagiado de nuestro entusiasmo, y por fin han decidido dar un paso importante del que esperamos se sientan plenamente orgullosos, y por todo ello, solo podemos terminar diciendo; Bienvenidos a esta vuestra casa, Mercados de Ruzafa y de Jerusalem.

CLIMATIZACIÓN DE LOS MERCADOS DE ALGIROS Y TORREFIEL

Las reformas y rehabilitaciones en los Mercados de Valencia capital es una realidad innegable que se viene sucediendo desde que su Alcaldesa, siempre sensible a los Mercados Municipales y a lo que representan tomó hace algunos años las riendas de la ciudad. Pues bien, ahora le ha tocado el turno a los Mercados de Torrefiel y Algirós en lo relativo a la instalación de climatización en ambos Mercados.

Bien es cierto, que esta fase de climatización ya se ha ido cumpliendo en otros Mercados de la ciudad y que progresivamente habrá de alcanzar a su totalidad, e igualmente también es cierto que junto a esta importante reforma, se han acometido otras paralelas y no menos importantes, como por ejemplo, sustitución de la pavimentación o suelo de dichos edificios.

Así las cosas, resulta vital para los Mercados, que estos se modernicen en todos los aspectos, y sobre todo en lo que respecta a sus infraestructuras e instalaciones, pues se hace preciso dotarlos de los elementos mínimos imprescindibles para una justa competencia y ser capaces de atraer al consumidor cada vez más exigente y reivindicativo en aquello que además le es inherente.

Por todo ello, podemos decir, por el momento y sin perjuicio de que en algún momento tengamos que levantar la voz en contrario, que por ahora los Mercados de Valencia ciudad están de enhorabuena, y en especial, los de Torrefiel y Algirós, que sin duda festejan con ilusión la implantación de los equipos de climatización que les permite a vendedores, y sobre todo a clientes, ni tener frío en invierno, ni acalorarse en verano, ya era hora.



Torrefiel



Algirós

La Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana ofrece un nuevo servicio a los clientes de los mercados

TARJETA VISA de los Mercados Municipales

Esta Asociación ha conseguido que los clientes que compran en los Mercados Municipales, puedan hacerlo sin la necesidad de tener que llevar dinero en efectivo. Una tarjeta VISA/MONEDERO, ésta será una de las posibles formas de efectuar compras en los Mercados asociados a esta entidad.

Hemos pensado que hay que ofrecer todo tipo de facilidades a nuestros clientes para que vengan a nuestros Mercados, y esta nueva forma de pago es una de ellas. La Asociación, en colaboración con la CAJA RURAL DE VALENCIA, ha estudiado la manera de efectuar esta acción comercial sin coste ninguno, ni para el comerciante, ni para el cliente, es decir, no le va a costar ni un duro a ninguno de los dos. Unas azafatas que visitarán los Mercados se encargarán de hacerle las tarjetas a los clientes que las deseen, y la entidad bancaria se encargará de instalar en las paradas de los Mercados el equipo necesario para poder efectuar la compra mediante tarjeta.

Dicha tarjeta, no sólo servirá para comprar en los Mercados Municipales, sino que podrá ser utilizada como cualquier otra tarjeta VISA de las que hoy en día circulan por el mercado.

Aprovechando esta acción comercial, la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, se ha puesto en contacto con ONO y esta importante empresa de Telecomunicaciones, instalará TOTALMENTE GRATIS, un terminal telefónico en el que se incluye tanto la instalación, el teléfono y el alta del mismo sin ningún coste para el comerciante, que no tenga línea telefónica en su parada.

Una vez estudiados todos estos puntos, no hemos encontrado ningún inconveniente, para que el comerciante no desee incluir en su puesto de

venta, esta nueva forma de pago que a su vez le facilitará al cliente en muchas ocasiones el poder efectuar sus compras, aun no teniendo dinero en efectivo en el bolsillo.

En breve esta Asociación remitirá a todos sus miembros una circular informativa, explicando más extensamente las condiciones y formas para que pueda contar con este nuevo servicio.

