

CONVENIO ASOCIACIÓN

DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

En Caja Rural Valencia prestamos todo nuestro apoyo a la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana ofreciéndole herramientas financieras que le permitan hacer más cómodo y fácil su trabajo.

■ CUENTA CORRIENTE

Que le permitirá rentabilizar su dinero con una liquidez inmediata a través de un talonario. Además, también le permite la domiciliación de recibos.

■ CUENTA DE CRÉDITO

Con la cuenta de crédito podrá disponer del dinero para financiar cualquier gasto. Es la forma más sencilla de financiación a corto plazo (hasta 1 año).

■ ANTICIPO SUBVENCIONES OFICIALES

Le adelantamos el importe correspondiente a la subvención oficial hasta el cobro de la misma.

■ PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

- Para la adquisición de local comercial.
- Para adquisición, construcción, reforma o rehabilitación de vivienda.

■ PRÉSTAMOS PERSONALES

Un viaje, un vehículo, ya no son un sueño. Puede hacerlo realidad con su garantía personal. Contrate un préstamo personal y podrá pagarlo hasta en 10 años.

■ FONDOS DE INVERSIÓN

Caja Rural Valencia le ofrece una amplia gama de Fondos de Inversión, para que obtenga las máximas ventajas fiscales con una alta rentabilidad y liquidez. Podrá elegir entre Fondos de Renta Fija (FIM), Fondos de Dinero (FIAMM), de Renta Variable (Bolsa) y Fondos de Divisas o una combinación de ellos.

■ SEGUROS

Con Seguros RGA, empresa aseguradora de Caja Rural Valencia, usted podrá contratar cualquier tipo de seguro y beneficiarse de las ventajas fiscales de algunos productos. En Seguros RGA encontrará: seguros de vida, para el hogar, para el comercio, planes de pensiones, planes de jubilación, planes de ahorro,...



■ TARJETA VISA ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

- Una tarjeta VISA de crédito.
- Posibilidad de domiciliar los pagos en cualquier entidad financiera.
- Cuota gratuita el primer año.



CAJA RURAL VALENCIA

WWW.CRV.ES

Entre Amigos

El Delantal

ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
BOLETÍN INFORMATIVO N.º 11 - JULIO 2002



INAUGURACIÓN DE LA NUEVA SEDE SOCIAL

Nuevo
mercado
de Mislata



EDITORIAL

El pasado día 12 de febrero, se celebró la asamblea general ordinaria del presente año 2002, de nuestra Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana; por voluntad de la precitada fui nombrado Director de este boletín informativo titulado "EL DELANTAL":

Me llamo Pepe Castelló, y procedo de los nuevos federados a esta asociación, mi currículum profesional ha sido desde hace cuarenta y tantos años, la venta ambulante en los mercados extraordinarios, para mi propia satisfacción y desde siempre he compartido mi actividad laboral con la sindical, siendo esta última el resorte que ha motivado e impulsado a romper con la monotonía diaria, y combatir esa rutina tan fastidiosa, que termina por encasillar e institucionalizar al más pintado de los individuos.

He tomado pues la decisión meditada, de potenciar al máximo inclusive a escala nacional el Boletín de Información de la Asociación "EL DELANTAL", al objeto de que cumpla plenamente los fines para los que fue creado.

Abro, desde ahora para siempre y para todos los que sintáis el gusanito de participar en el trabajo de redacción de vuestro órgano informativo, las puertas de esta dirección. ¡Aviso!, absténganse de aceptar esta invitación, los compañeros/as mal intencionados, malévolos y de retorcidos propósitos de utilizar este medio.

Gracias por vuestra atención y siempre a vuestra completa disposición.

EDITA: Asociación Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana.

DIRECCIÓN: Pepe Castelló

COORDINACIÓN: Angel Serna Nieva

REDACCIÓN: Jose Antonio Villanueva

FOTOGRAFÍA: Archivos Asociación

PUBLICIDAD: Asociación Mercados Mpaes. de la Comunidad Valenciana.

Tel.: 96 341 93 42

Fax. 96 341 17 38

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Fotocopias Aries

DEPÓSITO LEGAL: V-4108-1998

INDICE

Inauguración de los mercados de: RUZAFSA, JERUSALEM, ROJAS CLEMENTE, y la SEDE SOCIAL.....Pág. 2

Servicios complementarios y nueva junta directiva.....Pág. 4

Entrevista con el nuevo Director General de Comercio Camilo Valor.....Pág. 5 y 6

Reforma del Mercado de Mislata.....Pág. 8

Tercera Feria de Aspe.....Pág. 9

INAUGURACIÓN del Mercado de IBI. Asamblea General de A.M.M.P. Alicante.....Pág. 10

Nuevas incorporaciones: QUART, ALMUSAFES, BURJASSOT, ALICANTE. Convenios para Asociados Cruz Roja, Uni2, CRV., Sarrió, Seguros y Gestión..... Pág. 12

Del enanismo y el Gigantismo.....Pág. 14

INAUGURACIONES DE MERCADOS

RUZAFSA



Pescadería de Ruzafa. Momentos antes de la inauguración.

JERUSALEM



Mercado Jerusalem: Entrada principal.

ROJAS CLEMENTE



Inauguración Rojas Clemente por la Ilma. Alcaldesa de Valencia Dña. Rita Barberá Nolla.

SEDE SOCIAL



Inauguración nueva Sede Social de la Asociación de M.M.C.V.

EL DELANTAL

C./Lorenzo Salom 6 bajo

46007-Valencia

Tel: 963419342 - Fax: 96 341 17 38

EL DELANTAL, no se hace responsable ni se identifica con los artículos y las opiniones que las entidades colaboradoras expresan en sus documentos. Queda totalmente prohibida cualquier tipo de reproducción de la información que en este Boletín Informativo se publica, sin el expreso permiso del mismo.





FRILANDIA

FABRICACION EN ACERO INOXIDABLE

CRTA. MASIA DEL JUEZ, 68 · TEL·FAX 96 158 03 89
46909 TORRENT (VALENCIA)

FABRICACION E INSTALACION DE MUEBLES A MEDIDA
PARA ALIMENTACION Y HOSTELERIA



AGRADECEMOS A NUESTROS
CLIENTES Y AMIGOS LA CONFIANZA
DEPOSITADA EN NOSOTROS

ANTES



A PARTIR DE AHORA, SUS EMPLEADOS VAN A HABLAR POR TRES.

Nuevo Contrato Libre Empresas.
3 cents €/min. las llamadas entre los
empleados de su empresa.

No vuelva a preocuparse por lo que gastan sus empleados en teléfono. Con el Contrato Libre Empresas de Amena, podrán hablar entre ellos por 3 cents €/min. para siempre y tendrán una tarifa plana de 15 cents €/min. para el resto de llamadas nacionales. Con móviles de última generación. Y sin cuotas, con un consumo mínimo mensual de sólo 30 € por línea.

Siemens S45 con tecnología GPRS y función de manos libres incorporada.

La A.M.M.C.V. de AD Sistemas han llegado a un acuerdo en exclusiva para suministrar telefonía móvil de amena a nuestros asociados.

Muy pronto en tu mercado podrás visitar el stand de AD Sistemas y recoger tu regalo al informarte de las condiciones ventajosas que nos ofrecen.

AHORA



De profesional a profesional

amena
auna
empresas
distribuidor oficial

C/ Maestro Serrano, 39 - Polígono Industrial Aeropuerto - 46940 MANISES (Valencia)
Tel.: 96 152 60 39 - Fax: 96 152 02 94

Establecimiento de llamada 12 cents €. Impuestos indirectos no incluidos.

S

ERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA ASOCIACION

Después de haber mantenido largos estudios con distintas empresas, de asesoramiento tanto laboral como fiscal, la Asociación de Mercados Municipales de la C. Valenciana, y, siempre centralizando todo el trabajo en nuestras oficinas, el abanico de posibilidades que ofrecemos a todos los asociados, es inmenso y con la ventaja, que de ser miembro de la Asociación se obtienen importantes descuentos en unos precios que ya de por si son sumamente atractivos.

Servicios ofrecidos:

- * Confección de nóminas.
- * Realización y tramitación de contratos.

- * Confección de documentos de la S.S. (altas, bajas, TC1, etc.).
- * Altas y bajas de nuevas actividades.
- * Realización de módulos para autónomos.

Como consecuencia del gran volumen de tramitación que exigen algunas gestiones, la Asociación de Mercados, mantiene importantes convenios y acuerdos con empresas especializadas en la materia, teniendo derechos los miembros asociados de importantes descuentos de alrededor del 40% o similar con la máxima garantía y eficacia.

ASOCIACION DE MERCADOS

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El día 10 de Octubre de 2.001 tuvo lugar en el salón de actos de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), las elecciones para presidente de la Asociación. Salió elegido por 33 votos a favor frente a 1 voto en contra D. JOSE PEREZ ACEVEDO.

La nueva Junta Directiva queda formada por los siguientes miembros:

Presidente: **José Pérez Acevedo**

Vicepresidente 1º: **Pedro Gómez González**

Vicepresidente 2º: **Pascual Carrión Díaz**

Contador/Tesorero: **M. José Valero Blanco**

Secretario: **Juan Carlos Fernández Exojo**

Relaciones locales: **Mª Carmen Alcayde Román**

Relaciones comarcales: **Jaime Albert Aguado**

Vocales: **Jose Vela Valls**

Julio Marín Barreda

Lorenzo Borrás Miñano

Director General de COMERCIO para la revista "El Delantal".

1- ¿Que conclusiones se han extraído desde la DG. de COMERCIO respecto de la introducción del EURO sobre todo en el pequeño comercio?

-La transición al euro ha supuesto un gran reto para nuestra sociedad en general y para nuestro comercio en particular y, en mi opinión en todo el Estado, pero de modo muy especial en la Comunidad Valenciana, esta transición se ha realizado de forma modélica, sin que apenas hayan existido incidencias destacables, sobre todo si las ponemos en relación con la magnitud del cambio que ha supuesto la transición a la moneda única europea.

Por tanto, y lo hemos dicho ya en varias ocasiones, nuestra valoración no puede ser más que de agradecimiento para todos los que han contribuido a que esta transición se produzca sin incidencias y, en este punto, no debemos olvidar el destacado papel que ha jugado el comercio en el tránsito al euro. Los ciudadanos nos hemos familiarizado con la nueva moneda en las tiendas; los comerciantes han ayudado a resolver, con profesionalidad, cualquier duda que pudiera surgir en el punto de venta y, además, han colaborado de modo muy importante a la retirada de la peseta, cumpliendo con lo establecido en el código de buenas prácticas comerciales.

Esto ha supuesto sin duda un esfuerzo importante, sobre todo para los pequeños comerciantes y vendedores de mercados, que disponen de menos medios que la gran distribución. Pero también ellos han superado este reto con su profesionalidad y buen hacer tradicional y, por ello reitero mi felicitación.

2- Que perspectivas de futuro le depara al pequeño comercio, y más en concreto al sector de la alimentación, tanto por lo que se refiere a la nueva moneda como las nuevas tendencias de globalización de las que tanto se viene hablando.

-La moneda única europea y la globalización de

los mercados son signos de nuestro tiempo y son muy beneficiosos para la economía en general toda vez que exige de las empresas un esfuerzo para ser más competitivas.

En este contexto, el comerciante debe reaccionar, a través de inversiones en nuevas tecnologías y en otros aspectos que le permitan ser más competitivo. Además, no debemos olvidar que la globalización deja siempre muchos huecos para iniciativas de carácter local y de pequeña dimensión como son las del sector que Vds. representan

Por lo que al comercio de alimentación se refiere, considero que las perspectivas son altamente positivas, sobre todo por lo que se refiere al producto fresco de elevada calidad, que constituye, en general, el punto fuerte y atractivo de los mercados municipales.

Así, el aumento del nivel de vida en nuestra sociedad, ligado a los hábitos de consumo de producto fresco ligado a la dieta mediterránea con estilo de vida saludable y hábito alimenticio profundamente arraigado, hace que el consumidor esté dispuesto a pagar más por estos productos, siempre que obtenga a cambio garantías sobre la procedencia, confianza en el punto de venta, y en su caso, algún tipo de valor añadido que haga cómoda la preparación de estos productos, así como su adquisición, a través de horarios amplios, sistemas de compra telefónica o telemática, etc.

Estoy convencido de que estas tendencias todavía van a crecer más y que, en este caso, el comercio de alimentación tiene una clara oportunidad si sabe situarse y responder adecuadamente a estos retos.

3- Que proyectos se han diseñado desde la DG. destinados a los Mercados Municipales de nuestra Comunidad.

- La modernización de nuestra amplia red de mercados municipales es un aspecto básico en nuestra línea de actuación porque creemos en

los mercados municipales como fórmula válida en el contexto actual y en el futuro, siempre que se adopten las medidas tendentes a su reconversión en modernos centros comerciales especializados basados en oferta alimentaria.

Dentro de esta línea de actuación, en la que participa el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), se viene apoyando las reformas que se realizan tanto en la infraestructura de los mismos como en la modernización de los puntos de venta y en la dotación de servicios de carácter interno y externo, a fin de que los mercados municipales tengan garantizado su futuro en un sistema moderno de distribución.



4- Considera que los mercados municipales de hoy están en buena situación de afrontar la competitividad cada vez más exigente en el sector de la alimentación.

- Como ya he señalado anteriormente, la alimentación y muy especialmente el producto fresco constituye el mayor atractivo de nuestros mercados y uno de los atributos que los distingue

positivamente respecto a otras fórmulas comerciales. Todos los estudios indican que los mercados municipales presentan una buena relación calidad precio en productos frescos y ésta es una ventaja competitiva que se debe saber aprovechar.

Sin embargo, tener un buen producto no resulta suficiente para ser competitivo y no se debe olvidar otros aspectos necesarios para que nuestros mercados puedan seguir gozando de la confianza de los consumidores. En este sentido, todavía es necesario que el conjunto de operadores del mercado entienda que su negocio no termina en los límites de su puesto sino que el mercado es una unidad y que la rentabilidad de su negocio está directamente relacionada con la rentabilidad del mercado en su conjunto. Es necesario que se dé una mayor implicación de los comerciantes en la gestión del mercado y en la definición de estrategias que mejoren el entorno, como aparcamientos, regulación del tráfico, peatonalizaciones, gestión de residuos, etc.

Además, es necesario buscar alternativas para rentabilizar el espacio disponible, donde ello sea posible, a través de la búsqueda de actividades complementarias que refuercen el atractivo del mercado. No obstante, también es justo reconocer que cada vez son más los mercados que han sabido modernizarse y que, en general, la inmensa mayoría se halla ya en la línea correcta, planteándose inversiones que conlleven su transformación en modernos y competitivos centros comerciales, mayoritariamente especializados en alimentación y, más en concreto, en producto fresco. Con estos planteamientos y a través de las campañas de incentivos a la modernización de mercados que se instrumentan anualmente desde la Dirección General de Comercio y Consumo, no me cabe la menor duda de que nuestros mercados podrán afrontar sin ningún tipo de temor los retos que plantea el moderno sistema de distribución comercial.

Almacén de Papel y Bolsas Impresiones

PAPELES *Sarriá,* S.A.

Importantes descuentos para los asociados de AMMCV
Información: 96 341 93 42

Camí del Bony, s/n. - Apdo. Correos, 94 de Catarroja
Teléfonos: 961 270 830 - 961 270 943 - Fax: 961 270 873
46470 CATARROJA (Valencia)



VUESTRA AGENCIA DE VIAJES

ESPAÑA, EUROPA... TODO EL MUNDO.

RUTAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CRUCEROS.

VIAJES FINES DE SEMANA, TURISMO RURAL EN TODA ESPAÑA.

VIAJES DE NEGOCIOS, CONGRESOS, FERIAS, PASAJES AÉREOS,, BILLETES TREN Y BARCO

Plza. Ausias March, 1 bajo
Tel.: 961 231 941 - Fax: 961 233 571
46220 Picassent (Valencia)

C. Valencia, 18 bajo
Tel.: 961 751 153
Alginet (Valencia)

MERCADO DE MISLATA

El día 3 de junio se inauguró oficialmente, la reforma del mercado de Mislata. Dicha reforma, ha supuesto una inversión de 1.081.000 Euros (unos 180.000.000 pts.) de los cuales, la Conselleria de Comercio ha sufragado parte de esa inversión con una subvención de 240.400 Euros (40.000.000 ptas).

Dicha reforma, consta de dos zonas claramente diferenciadas. Una ZONA A, destinada a los puestos de los vendedores y otra ZONA B destinada exclusivamente para un complemento comercial.



Los titulares de los puestos, asociados en Agrupación de Interés Económico, han tenido que sufragar de su propio bolsillo el resto de la inversión además de la adecuación correspondiente a sus puestos de venta (mostradores, cámaras frigoríficas, maquinaria, balanzas, etc..) a las tecnologías actuales. Dicha Agrupación será la responsable de la gestión/explotación de dicho mercado durante los próximos 50 años, en beneficio del interés general, ofreciendo la máxima calidad y servicio al ciudadano, como hasta ahora ha venido haciendo,

así como un mayor rendimiento e interés, producto del beneficio derivado de la gestión directa de sus productos.

Poco más que decir al respecto, quedando patente la satisfacción de todos por los resultados obtenidos, y demostrando una vez más que el binomio inversión+trabajo=beneficio garantizado, manteniéndose el mercado de Mislata a la cabeza de aquéllos que no se conforman con lo bueno, sino que buscan lo mejor.

El Mercado Municipal de Paterna necesita una reforma.

Hablamos en este número acerca del Mercado Municipal de Paterna que necesita urgentemente que el Ayuntamiento de esta localidad ponga cartas sobre la mesa y tome en cuenta la propuesta que los vendedores del Mercado tienen prevista. Una propuesta que modernice las obsoletas instalaciones actuales del Mercado de Paterna, que ofrezca a los usuarios del producto fresco de Paterna una opción tan válida como cualquier otra fórmula comercial, con más y mejores servicios al cliente.

Los vendedores del Mercado de Paterna están dispuestos a participar en un nuevo proyecto para su Mercado.

Desde la Conselleria de Innovación y Competitividad, el Mercado de Paterna recibió la visita del Director General de Comercio, D. Camilo Valor, acompañado por el Presidente de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, José Pérez y El Presidente de la Asociación de

Vendedores del Mercado Municipal de Paterna, en esta visita la Dirección General de Comercio pudo observar el estado del Mercado y dio su palabra que "cualquier propuesta viable para el Mercado contaría con el total apoyo de esta Conselleria".

Ahora solamente falta que el Ayuntamiento de Paterna ponga su granito de arena, tenemos la aceptación de Conselleria, también tenemos la propuesta de los vendedores, solo queda un pequeño empujón que como edificio Municipal, que es el Mercado, debe poner el Ayuntamiento de Mislata.

Desde estas páginas de "El Delantal" hacemos un llamamiento, para que el Sr. Alcalde se sienta con nosotros para revisar y discutir el anteriormente citado proyecto para ver si entre todas las partes implicadas logramos que pase de ser un proyecto a una realidad para que Paterna cuente con el Mercado Municipal que todos merecemos.



III FERIA DE ASPE

representativos de la tierra.

En total fueron más de 70 expositores los que participaban y que invitaban a degustar los productos

frescos que pueden encontrarse en el mercado como fiambres, frutas frescas y frutos secos, así como diferentes menús preparados por los establecimientos asistentes a la Feria.

Colaboraban en este evento El Ayuntamiento de Aspe, la Asociación de Comerciantes de Aspe y la Asociación de Mercados de la Comunidad Valenciana.

Por tercer año consecutivo se celebró en Aspe la III Feria de Industria, Comercio y Agricultura, que tuvo lugar en el parque Doctor Calatayud.

Durante los tres días que duró la Feria (viernes, sábado y domingo), los cientos de visitantes que acudieron pudieron degustar un muestra variada de los productos más

CARBEL S.L.

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES

Enrique Belenguer Jorge
Dpto. Comercial

C/. Camp del Turia, 20
Pol. Ind. de Alacuás
46970 ALACUAS (Valencia)

Tel. y Fax: 96 150 87 71
Móvil: 607 86 63 66)



aximino
MORENO
Turrone



El Artesano



NAUGURACIÓN MERCADO IBI

Como comentamos en números anteriores y después de varios meses de obras se inauguró el pasaso mes de Octubre el nuevo Mercado de Ibi. Han sido los vendedores los que han hecho posible que este nuevo mercado situado en el centro de Ibi, haya sido totalmente remodelado con una inversión aproximada de 1.472.477 de euros (aproximadamente 245 millones de pesetas), de los cuales 240.405 euros fueron aportados por la Consellería que fué el único Organismo público que ayudó a este proyecto promovido por los vendedores.

Este mercado que cuenta en su interior con 45 puestos que ofrecen toda una variedad de productos frescos, con puestos de pescadería, carnicería, frutas, verduras o panadería, tiene además cuatro locales fuera ocupados por un bar, una tienda de comidas para llevar, una droguería y una tienda de productos variados, así como un garaje gestionado por el Mercado que cuenta con 50 plazas y que hace que sea más cómodo poder ir a comprar.

ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

de la Provincia de Alicante

El lunes, día 18 de febrero, tuvo lugar en San Vicente del Raspeig como viene sucediendo en años anteriores la Asamblea General Ordinaria 2002, estando presidida por el Sr. D. Pascual Carrión Díaz, presidente de la Asociación de Mercados Municipales de la provincia de Alicante, y contando con la asistencia entre otros, de Don José Pérez Acevedo, Presidente de la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana, y Dña Vicenta Climent Cano, Asesora-Técnico en materia de mercados.

Durante la Asamblea, se trataron los siguientes puntos que contaron con el beneplácito de todos los asistentes al acto. A saber:

- Aprobación y cierre de cuentas del año anterior 2001.

- Ratificación de los convenios que la Asociación de Mercados tiene concertados con otras entidades para beneficio de sus socios.
- Aprobación de las campañas comerciales para el presente año, de las cuales una consiste en viajes por lugares típicos de la Comunidad Valenciana para un mejor conocimiento por parte de los ciudadanos de nuestros paisajes y sitios autóctonos, así como la campaña de Navidad, que está teniendo una gran aceptación por parte del público al igual que en años anteriores.
- Como último punto a destacar las posible optimización de los mercados para ofrecer una mejora en la calidad y en los servicios al cliente sin por ello restar eficiencia.



NADALART 2002

NAVIDAD - CARNAVAL
DESPEDIDAS DE SOLTEROS
HALLOWEEN - ILUMINACIÓN
DECORACIÓN GRANDES SUPERFICIES



INFORMACIÓN



96 341 93 42

Fax:

96 341 17 38

NUEVAS INCORPORACIONES A LA ASOCIACIÓN

En estos últimos meses la Asociación de Mercados Municipales de la Comunidad Valenciana ha visto como el número de sus asociados aumentaba considerablemente gracias a las nuevas incorporaciones.

Se nota que la Asociación está en expansión y gracias a esto podremos seguir consiguiendo más ventajas para todos nosotros, como las que ya hemos conseguido en estos últimos meses y os hemos comentado en páginas anteriores de esta revista.

Los mercados de la provincia de Valencia que se han incorporado son:

- * Mercado de Burjassot. ✖
- * Mercado de Almusafes.
- * Mercado de Quart de Poblet. ✖

También de la provincia de Alicante se han anexionado los siguientes:

- * Mercado de Monóvar
- * Mercado de Novelda.
- * Mercado de San Juan.
- * Lonja de Santa Pola.

Os damos a todos la bienvenida y esperamos que pronto podáis participar y colaborar en nuestras iniciativas.

CONVENIOS PARA LOS ASOCIADOS

Durante estos últimos días, la Asociación de Mercados Municipales ha firmado interesantes convenios con diferentes empresas que ofrecen grandes ofertas y beneficios para los asociados.

Entre estos convenios destacan las de Amena, Caja Rural Valencia, Q&S Quality Brokers y Sarrio.

Las ventajas que nos ofrecen son:

AMENA: Esta compañía de teléfonos móviles nos ofrece teléfono totalmente gratuito, sin cuota mensual ni alta, bajo coste de las llamadas entre teléfonos de un mismo contrato (0,03 Euros/5 ptas.) y además sólo por informarnos de estas y otras ventajas, seremos obsequiados con un regalo.

CAJA RURAL VALENCIA: Cuentas corrientes y de ahorro con grandes ventajas y servicios (domiciliaciones gestionadas gratuitamente), cuentas de crédito, con las que podrá financiar cualquier gasto a corto plazo (hasta 1 año), anticipo de subvenciones oficiales, préstamos

personales e hipotecarios, seguros (de hogar, de vida, de comercio, planes de pensiones, de jubilación y de ahorro), y la tarjeta Visa de la Asociación totalmente gratis durante el primer año.

Q&S QUALITY BROKERS: Correduría de Seguros: Eligen el producto más idóneo para cada cliente ya que trabajan con las compañías más solventes y de mayor calidad del mercado asegurador.

Los principales tipos de seguro que podemos contratar con ellos son: Salud, subsidio por enfermedad y accidente (con indemnización desde el primer día). Seguros para los puestos o comercios, automóviles, furgonetas. Ahorro y seguros personales como los de hogar, decesos. Les podemos solicitar estudios personalizados según nuestras necesidades, ya que ellos se encargarán de buscarnos la compañía de mayor calidad, menor coste y mejor posibilidad de pago.

SARRIO: Este distribuidor nos ofrece importantes descuentos tanto en bolsas, como en los distintos tipos de papel que utilizamos en nuestro trabajo habitual.

UNI2

Distribuidor Oficial

Continuando con nuestra línea de ofrecer a nuestros asociados las mayores ventajas y los mejores servicios, hemos negociado un ACUERDO DE COLABORACIÓN con la operadora de telefonía fija, UNI 2.

Actualmente las comunicaciones suponen un apartado muy importante en el funcionamiento de su empresa, por lo que es fundamental estar al tanto de los nuevos productos y sobre todo de las nuevas tarifas de precios que ofrecen los distintos operadores.

UNI 2 le ofrece las tarifas más baratas del mercado en telefonía fija, con ellas usted verá reducido el coste de su factura de teléfono del orden de un 20% con respecto a otras compañías.

Además en virtud del acuerdo suscrito, UNI 2 le aplicará unos DESCUENTOS ADICIONALES EXCLUSIVOS para los asociados, que vendrán reflejados DIRECTAMENTE en su factura de teléfono.

En breve, un comercial de UNI 2 se pondrá en contacto con usted para explicarle directamente las condiciones de este acuerdo, y las ventajas para usted.



Momento de la firma del convenio de colaboración entre UNI 2 y la Asoc. M.M.C.V.

D EL ENANISMO Y EL GIGANTISMO

Hace muchos años que entendí el antagonismo que ha existido sempiternamente entre lo grande y lo pequeño, lo macro y lo mini. ¿Quién de los dos, lo enorme y lo minúsculo, por fin ha sido el ganador? ¿En esa continuada lucha, desde siempre, desde el principio del todo, los dos rivales se han enfrentado enconadamente por su primacía. Hoy día la batalla continúa y el ganador, el campeón todavía no está dirimido, pues la cuestión se perpetúa.

Desde el principio de los tiempos, los datos e información recogida no dan a conocer quién ha sido el triunfador indiscutible e irrefutable de ésta monumental pelea que tan largo período de tiempo ha consumido, por situarla de alguna manera en el espacio tiempo y siguiendo la costumbre inveterada, por la educación recibida, yo la sitúo en el principio de la creación.

Todo el mundo sabe que Dios Omnipotente, creó el Todo, por lo tanto, Dios fué el arquitecto del Universo y por decirlo de otro modo, fué el gigante constructor y todo lo creado por El, lo pequeño lo minúsculo (es paradójico, el emplear palabras como: Enano, minúsculo, pequeño... para expresar una abstracción, que todavía al día de hoy está por conocerse los números totales del llamado Universo, que por sus enormes dimensiones, resulta a todas luces, expresiones irrisorias y ridículas). Como es costumbre, hay que partir de un principio, osea la formación enana del universo y el enorme DIOS que lo formó; al parecer al transcurrir algún tiempo, el Omnipotente y extraordinario creador, echó en falta que para finalizar tan monumental obra debía añadir un pequeño enano llamado " Adán " (más tarde, crearía a la enana),

posiblemente, y para que no desmerecieran lo más mínimo ante todo lo voluminoso que había formado y que había precedido a estos dos pequeñísimos seres, los dotó de parte de su propia grandeza, "formándolos a su uso y semejanza", dicho de otra manera, los preparó para que fueran dioses en su propio universo, por descontado con algunas limitaciones, pero en esencia los hizo como los herederos universales de su propia obra, o bien como se dice hoy en día, realizó una clonación experimental.

Después de ésta introducción filosófica, el tema que deseo tratar con toda su extensión y enormidad he de hacer constar, que de siempre y al parecer soy descendiente directo de aquélla primera pareja de individuos que deambulaban por el Jardín del Edén (naturalmente, momentos antes de ser desahuciados y desalojados de tan portentoso paraíso), por lo que, doy por hecho que algo debo de haber heredado de la grandeza de mis mayores, y que en el día de hoy debo compartir con unos cuantos de miles de millones de convecinos a los cuales ni siquiera conozco.

Deseo volver al tema principal de este escrito, no quiero divagar ni muchísimo menos especular en temas tan manidos, como el anterior relatado, no voy a retrasar más el desarrollo del mismo, por todo lo cual deseo llegar a una conclusión final ¿Somos realmente pequeños, o por el contrario, somos enormemente grandiosos?.